

2011年12月22日

**フィット感と耐久性がアクティブなカジュアルシーンに最適**  
**歴史ある世界的スポーツブランド**  
**『hummel』(ヒュンメル)のメガネフレームを独占新発売！**  
**～2012年1月1日より全店舗にて販売開始～**

愛眼株式会社(本社:大阪市天王寺区、代表取締役社長:下條 三千夫)では、世界的に有名なデンマークのスポーツブランド『hummel』(ヒュンメル)のメンズ向けメガネフレーム4タイプ(各5カラー)全20アイテムを、2012年1月1日より全店舗にて新発売いたします(店頭販売価格:レンズ込14,800円・税込)。なお同ブランドのアイウェア(メガネフレーム・サングラス)は愛眼の独占販売となります。



**【スポーティで目を引く独特なスタイリング】**

この『hummel』メガネフレームは、同ブランドのイメージに違わないスポーティなデザインが特長です。より顔面にメガネを密着させてフィット感を高めると同時にメガネのホールドをよくするために、フロントサイドを大きくにカーブさせています。したがってフロント部とレンズ部が部分的に分離した二重構造となっており、立体感を持った独特のスタイリングとなっています。このデザインは、強い衝撃を受けた場合でもレンズにかかる負担を軽減する役割も果たします。また人間の目の動きを考慮し、見やすく疲れにくい傾斜に設計してあります。

またテンプル(つる)部分には、『hummel』の特徴である「シェvronライン」と呼ばれる矢印型のラインがデザインされ、スポーティな印象をさらに高めています。

**【多様なカラーリングが揃い、アウトドアへのお出かけ時などに最適】**

新製品は4タイプのシェイプそれぞれに5種類のカラーバリエーションがあり、合計20アイテムが用意されています。

テンプル部の芯にはベータチタンを採用するなど、随所にフィット感を高める工夫をしていますので、アクティブなシーンにはぴったりのメガネフレームといえます。特にアウトドアへのお出かけ時など、他にはないちょっと目を引くデザインのスポーティなメガネで、差をつけたいときにはおすすめのアイファッションです。

## 【商品概要】

商品名 『hummel』(ヒュンメル)  
ターゲット アクティブな 10～20 代の男性  
価格 14,800 円(店頭販売価格、レンズ込、税込)  
発売日 2012 年 1 月 1 日  
アイテム 全 20 アイテム

品番(タイプ)	カラーバリエーション(各 5 カラー)
HM-104 (メタル、フルリム)	ブラック、グレー、ネイビー、ホワイト、シルバーマット
HM-105 (メタル、ナイロール)	ブラック、シルバーマット、ネイビー、グリーン、ダークグレー
HM-106 (セル、ナイロール)	ブラック/ホワイト、ブラック/レッド、ネイビー、ブラウン、グレー
HM-107 (セル、ナイロール)	ブラック、ネイビー、グリーン、ホワイト、ワイン

※ 「フルリム」=レンズ全てを枠でカバー、「ナイロール」=レンズの一部を枠でカバー

## 【hummel】

1923 年ドイツで創業。1974 年にデンマーク人ヨルゲン・フォッツガルドが買収し、本拠地をデンマークに移す。以降、サッカーのデンマーク代表チームとスポンサー契約を結ぶなど、サッカー・ハンドボールの分野で世界的にチームウェア、シューズなどを展開している。

「hummel」ブランドのアイウェア(メガネフレーム・サングラス)は、愛眼の独占販売です。

## 【参考 愛眼のV. I. 導入について】

愛眼では新たなV. I. (ビジュアル・アイデンティティ)を導入し、2012 年 1 月より NEW 愛眼としてリスタートします。今後も社会のトレンドに沿った新しいメガネの価値を提供してまいります。

プレス関係のお問い合わせ先 愛眼株式会社 引田(広報担当) TEL: 06-6772-3730 FAX: 06-6772-4607
一般のお客様からのお問い合わせ先 愛眼株式会社 お客様相談室 TEL: 0120-313-078