

2011年12月6日

新V.I.(ビジュアル・アイデンティティ)を導入 2012年1月より店舗なども順次リニューアル コンセプトは「メガネ・エンターテイメント」

～松永真(まつなが しん)氏デザインの新コーポレート・ブランドロゴを採用～

愛眼株式会社(本社:大阪市天王寺区、代表取締役社長:下條 三千夫)では、消費傾向やお客
様ニーズの変化に対応するため、新たにV. I. (ビジュアル・アイデンティティ)を導入することと
いたしました。併せてコーポレート・ブランドロゴを刷新し、2012年1月より順次店舗のリニューア
ルなども実施してまいります。

V. I. 導入の背景

【「メガネの愛眼」からNEW愛眼へ】

1961年の会社設立以来、当社は「メガネの愛眼」をコーポレート・ブランドロゴとして長く使用し、
幅広い層のお客様に愛されてまいりました。

しかし近年は長引く消費不況やライフスタイルの変化、また眼鏡小売業界全体の不振などもあり、
従来の手法だけでは事業の発展・成長が見込めなくなっています。そこで2011年2月、社内に経
営幹部や営業担当者などから構成するプロジェクトチームを設置。現状分析と今後の事業戦略に
ついて様々に討議し、新たに愛眼ビジョンの策定、ブランドの体系化を図りました。その一環として
コーポレート・ブランドの再構築を含むV. I. を導入することとしました。

【コア・バリューは「アイ・スタイリング・サービス」】

V. I. 導入に際し、<商品とサービスに新しいアイデアを提供し続けることで、「お客様の健やか
で感性豊かなライフスタイルの実現を応援する」オンリーワン・カンパニーとなること>を、愛眼の
ブランドビジョンに据えました。またコア・ターゲットは<自分の感性やライフスタイルを大切にする
人>を想定しています。

ブランドのコア・バリューは「アイ・スタイリング・サービス」。これはメガネのプロ、メガネの専門店
として、お客様に最適な商品とサービスを提供することです。メガネフレームのブランド・素材・価
格やレンズの屈折率・価格といった従来の説明だけでなく、ご自分の趣味やライフスタイル・ファッ
ション・シーンの目標や到達点を、お客様ご自身に気づいていただくことで、「自分のメガネ」を選
ぶ楽しさを実感していただくことがポイントです。そのため、これまでのメガネ専門店に欠けていた
選び方の転換・提案を図ってまいります。

【「メガネ・エンターテイメント」を目指して】

当社が目指すのは、“メガネをいちばんたくさん売る店”でも“メガネがいちばん安い店”でもなく、いろいろなことを「仕掛ける」「企てる」「誘惑する」楽しいメガネ店です。したがってコーポレート・ブランドのコミュニケーション・コンセプトは、「メガネ・エンターテイメント」といたしました。メガネを「選ぶこと」「買うこと」「着用すること」をもっと楽しくしていきたいと考えており、そのためにお客様の感性を刺激するアイデアを次々と打ち出してまいります。

新V.I.の導入

【松永真氏デザインの新ロゴ】

新しいコーポレート・ブランドロゴには、日本を代表するグラフィックデザイナーの松永真氏にデザインを依頼いたしました。新ロゴは今後、店舗看板などをはじめとするあらゆるコミュニケーションシーンで活用していく予定です。

Migan
愛眼

新しいロゴでは、「眼鏡」が命とする繊細さと、眼鏡そのもののイメージ(テンプルなど)を大切に表現していただきました。「繊細であることで、眼鏡愛用者に対する、やさしさとか、気遣いのようなものをつなげていきたい」という松永氏の発想を活かしていただいたもので、「デリケートなつながりの姿勢」を表したデザインとなっています。

今後の展開について

なおV. I. 導入にあたり、今後の展開は当社内において以下のように実施してまいります。

①販売方法の変更

従来はメガネフレームとレンズは別個に販売しておりましたが、2012年1月1日以降は全店舗において、メガネフレームはレンズ込みの価格とさせていただきます。これによりレンズ厚みなどによってメガネ自体の価格が変動するといったことはなくなります。

②「おもてなし部」の創設

店頭における接客スタイル・サービス・トークなどを、コア・バリューである「アイ・スタイリング・サービス」に合うものにブラッシュアップしていくため「おもてなし部」を創設いたしました。文字通りお客様への「おもてなし」を社内教育で徹底していく専門部署で、現在マニュアルづくりや社員研修などを実施しております。

③今後の新商品など

2012年1月1日より全店舗にて販売を開始するメガネ『POCOP』（ポコプ）がNEW愛眼としての最初の新商品となります。また新サービスとして、ミドル世代以上のライフシーンに合わせて選べる遠近両用レンズの採用も決まっており、今後も各種コラボ商品などを続々と展開していく予定です。

愛眼は新V. I. の導入で、NEW愛眼として生まれ変わります。新ロゴに代表される見た目はもちろんですが、メガネ専門店としての長所を残しながら、よりお客様や時代のニーズにフィットした企画・サービス・商品を今後積極的に提供してまいります。

プレス関係のお問い合わせ先
愛眼株式会社 引田（広報担当）
TEL：06-6772-3730 FAX：06-6772-4607

一般のお客様からのお問い合わせ先
愛眼株式会社 お客様相談室 TEL：0120-313-078