

# ストームライダーに

## 宿る眼鏡屋の矜持

手に取りやすい価格と確かな性能で多くのファンを持つストームライダー。その人気の秘密は「メガネの愛眼」が手掛ける、徹底した品質と安全性の追求にある。ストームライダーの性能の裏側を今一度振り返る。



### VIGOR SR-024P

- カラー:4種類
- 価格:1万7600円(税込み)



スレートグレー



テンダーグレー

クリムゾンピンク

テンダーブラウン

### 力強く、それでいて軽快なハイカーブ

日本人でも違和感なくかけられるようにデザインしたハイカーブ設計のピガー。遮光性や防塵性が高く、フィールドでの集中力をアップ。フレームカラーは、艶のあるシャイニーブラックとマットな質感のマットパールブラックの2種類。



フレームにはいろいろな顔にフィットさせやすいスプリングヒンジ機構や、チタニウム製の鼻あて、金属製の芯パーツ入りの耳かけ部など、細部までかけやすさを重視。サイドのカラーパーツは取り外し可能で、ベンチレーション機能と防塵の2WAY仕様。



ワイドでなシルエットで存在感のあるピガー。アウトドアシーンだけでなく、ドライブやタウンユースにも使いたいアイテムに仕上がっている。



### 自然なかけ心地こそストームライダーの真価

ストームライダーは、大手メガネ専門店の「メガネの愛眼」が2013年にスタートしたフィッシング偏光グラスブランドだ。開発当初、市場の偏光グラスはハイエンドクラスのものが多く、そのほかは安価な入門モデルと、選択肢が二極化されていた。そこで、ストームライダーは、多くのアングラに高い品質の偏光グラスを提供するために、中価格帯のコストパフォーマンスに優れたアイテムを追求。メガネ業界で培われた豊富な知識を採用し、かけ心地、耐久性、軽さに優れた偏光グラスを開発。そうして誕生したストームライダーは多くのアングラ

の心を掴み、そのシェアを拡大していった。ストームライダーを使ってみて実感できるのが、そのかけ心地の違和感のなさ。これは、メガネ専門店が作る高品質なフレーム設計のなせる技。日常で使われるメガネフレームと同じクオリティでフレームを制作しているので、自然に顔にフィットする。また、フレームの材質にはアレルギー性のもが含まれていないか、使用した塗料は劣化しづらいものなのか、熱による変形やサビの防止など、安全面においても抜かりはなく、そのクオリティの信頼性につながっている。商品の劣化を気にすることなく、高い総合点を長期間キープする品質が、ストームライダーが愛されている点だ。

顔にしっかりとフィットし、機能を充分に発揮。風や光が入る隙間を少なくし、見やすさも追求した。また、フレームを極力薄く設計することで、大きなレ

ンズは、高偏光性能はもちろん、高耐熱性・高耐湿性、高耐衝撃性を実現し、見やすさだけでなく長く使用できるタフさも持ち合わせている。

ストームライダーが現在イチ押しするアイテムがVIGOR(ピガー)。大きなレンズをハイカーブで設置したデザインで、幅広い視界を確保。日本人の顔にはハイカーブはマッチしにくいという側面もあるが、フレームデザインを吟味することで

顔にしっかりとフィットし、機能を充分に発揮。風や光が入る隙間を少なくし、見やすさも追求した。また、フレームを極力薄く設計することで、大きなレ

ンズでありながら軽量感のあるかけ心地を実現している。レンズを斜め下10度傾けて設置することで、水面への見やすさを追求したストームライダー独自のスラントシステムは、このモデルにももちろん採用。VIGORは英語で活力・力強さを表す言葉。かけた瞬間、アングラのフィッシングモードにスイッチを入れてくれるアイウェアになっている。

### 老舗眼鏡屋が体現する、信頼と安全性