



愛眼株式会社

2025年3月期第2四半期 経営状況報告



2025年3月期第2四半期 経営状況の報告

P2: [連結]PLの概要

P5: [単体]PLの概要

P6: [単体]主要なPL科目の推移

P7: [単体]事業部別売上構成の推移

P8: [単体]営業利益変化要因別説明図

P9: [単体]従業員数推移

P10:[単体]四半期別業績推移

P11:[単体]既存店の四半期別販売状況

P12:[単体]品種別売上高の四半期別推移

P13:[連結]BSの概要

P14:[単体]BSの概要

P15:[連結]キャッシュフロー

P16:[連結]設備投資・減価償却費・減損損失

P17:[単体]出退店状況(眼鏡小売事業)



[連結] PLの概要

単位:百万円

	24年3月期 中間期実績	24年3月期 通期実績	25年3月期 中間期計画	25年3月期 中間期実績	前年 同期比	計画比
売上高 (売上比)	7,664 (100.0%)	14,658 (100.0%)	7,939 (100.0%)	7,643 (100.0%)	99.7%	96.3%
売上総利益 (売上比)	5,206 (67.9%)	10,043 (68.5%)	5,513 (69.4%)	5,195 (68.0%)	99.8% (+0.0%)	94.2% (△1.5%)
販売管理費 (売上比)	5,190 (67.7%)	10,166 (69.4%)	5,338 (67.2%)	5,241 (68.6%)	101.0% (+0.9%)	98.2% (+1.3%)
営業利益 (売上比)	16 (0.2%)	△123 (-)	175 (2.2%)	△46 (-)	- (-)	- (-)
経常利益 (売上比)	49 (0.7%)	△59 (-)	206 (2.6%)	△19 (-)	- (-)	- (-)
当期純利益 (売上比)	△15 (-)	△181 (-)	145 (1.8%)	△61 (-)	- (-)	- (-)



2025年3月期第2四半期の経営成績

[連結] PLの概要

売上高:7,643百万円(前年同期比21百万円減、0.3%減)

売上総利益:5,195百万円(前年同期比11百万円減、0.2%減)

売上総利益率:68.0%(前年同期比0.04ポイント増)

営業経費:店舗照明のLED化による節電や改装費用の圧縮など経費コントロールの徹底に努めましたが、主に人件費や広告宣伝費など運営コストの上昇があったため、販管費は51百万円増加し、売上高販管費率は68.6%(前年同期比0.9ポイント増)となりました。

営業利益:△46百万円(前年同期は16百万円)

経常利益:△19百万円(前年同期は49百万円)

当期純利益:△61百万円(前年同期は△15百万円)

特別利益:北京愛眼の清算に伴う為替換算調整勘定取崩益36百万円

特別損失:減損損失33百万円



1. 営業実績については、新型コロナウイルス感染症対策の行動制限の撤廃により、これまでコロナ禍で影響を受けてきた店舗での対面型販売はほぼ平時の状態に戻ったものの、売上高は7,643百万円(前何同期比0.3%減)とほぼ前期並みとなり、コロナ禍以前の売上水準に未だ戻っておりません。
2. 売上総利益率は、商品仕入コストの上昇に伴い一部商品について販売価格の値上げを行ったことや、セール等の販売戦略上の影響及び品目別売上構成比の変化などにより0.04ポイント上昇しました。
3. 営業経費は、店舗照明のLED化による節電や改装費用の圧縮など経費コントロールの徹底に努めましたが、主に人件費や広告宣伝費など運営コストの上昇があったため、販管費は51百万円増加し、売上高販管費率は68.6%(前年同期比+0.9ポイント増)となりました。
4. 特別利益として、北京愛眼の清算に伴う為替換算調整勘定取崩益36百万円、特別損失として、店舗における減損損失33百万円を計上いたしました。



[単体] PLの概要

単位:百万円

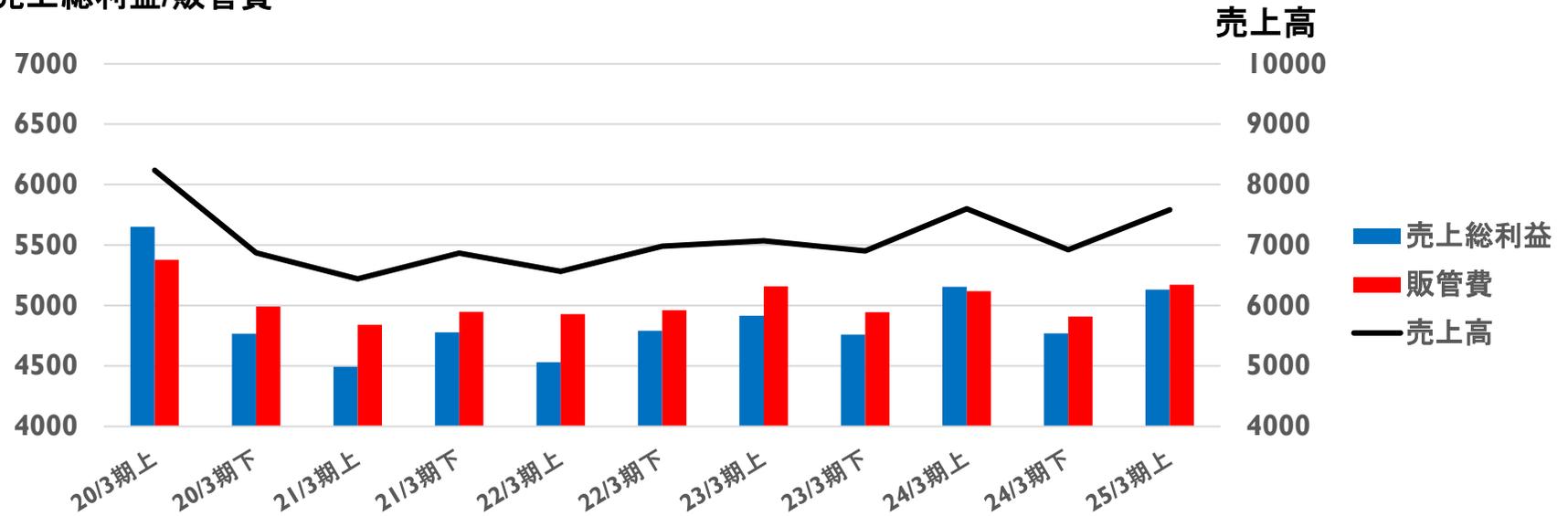
	24年3月期 中間期実績	24年3月期 通期実績	25年3月期 中間期実績	前年 同期比
売上高 (売上比)	7,601 (100.0%)	14,522 (100.0%)	7,582 (100.0%)	99.8%
売上総利益 (売上比)	5,154 (67.8%)	9,922 (68.3%)	5,131 (67.7%)	99.6% (△0.1%)
販売管理費 (売上比)	5,117 (67.3%)	10,025 (69.0%)	5,171 (68.2%)	101.1% (+0.9%)
営業利益 (売上比)	37 (-)	△102 (-)	△40 (-)	- (-)
経常利益 (売上比)	71 (-)	△23 (-)	△10 (-)	- (-)
当期純利益 (売上比)	6 (-)	△174 (-)	△95 (-)	- (-)



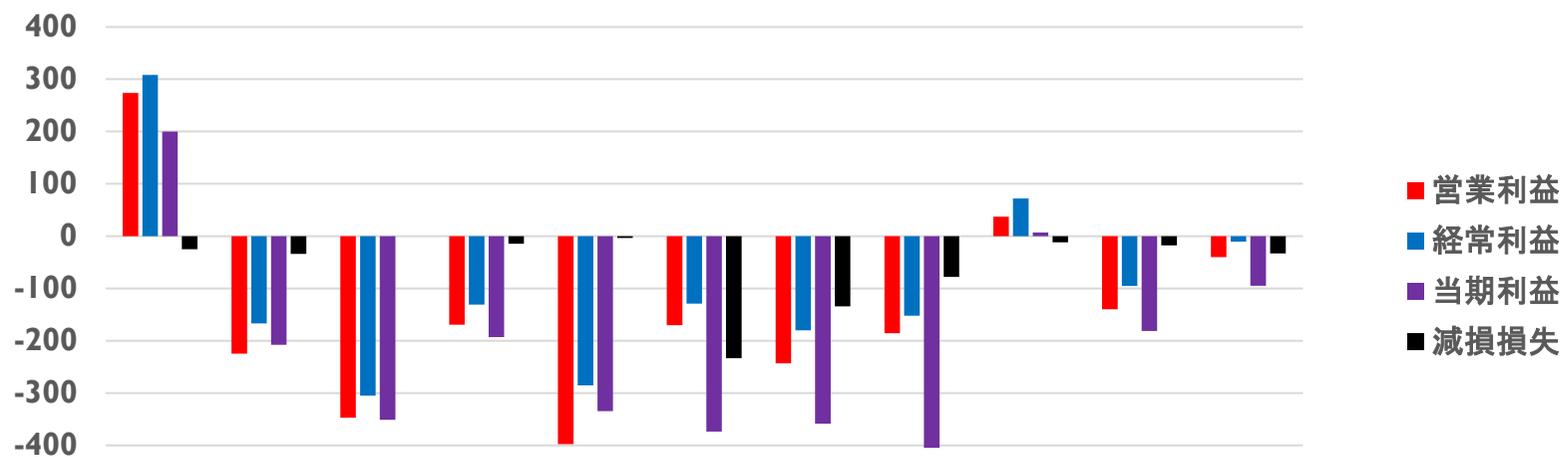
[単体] 主要なPL科目の推移

単位:百万円

売上総利益/販管費



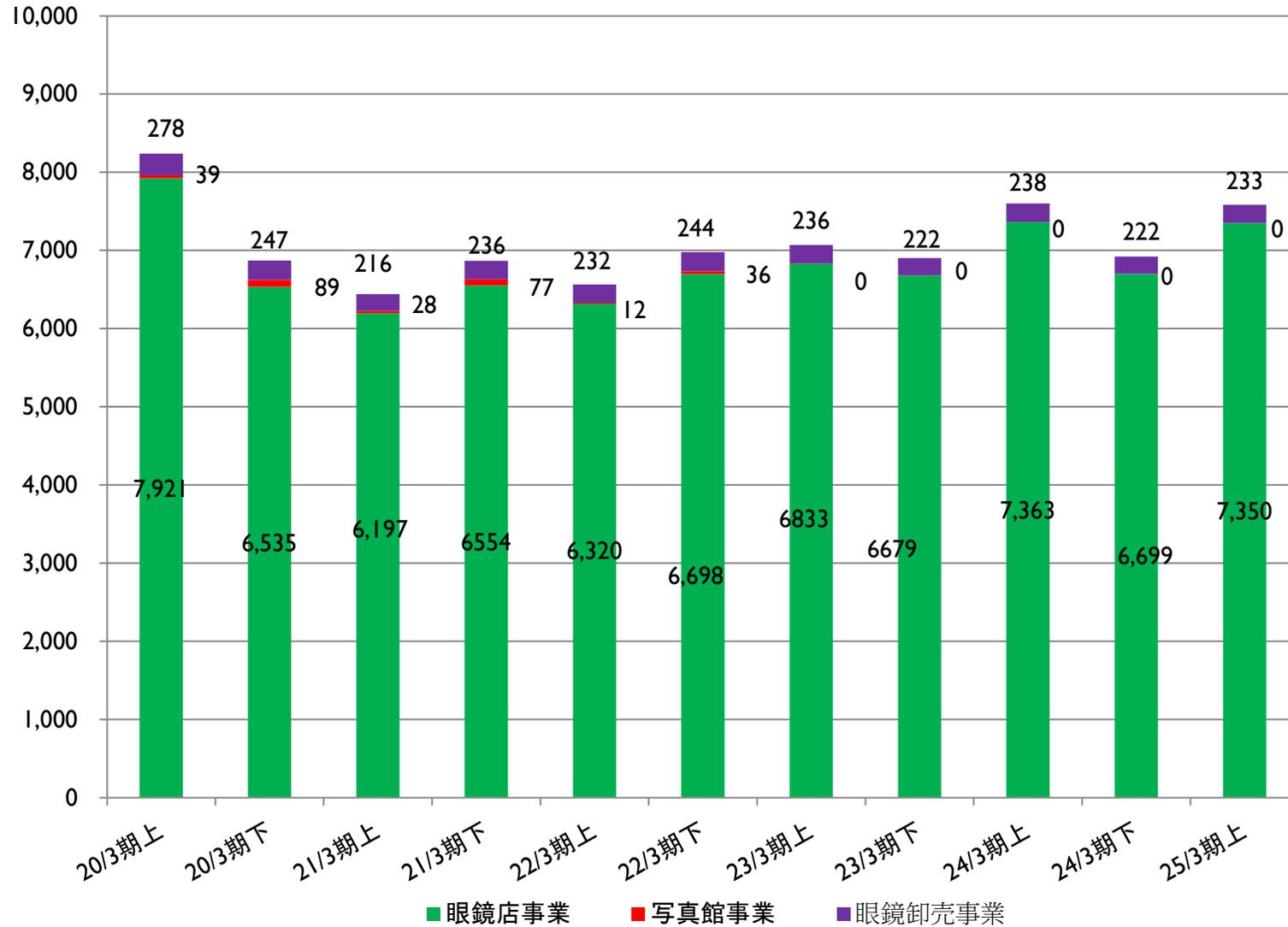
利益額





[単体] 事業部別売上構成の推移

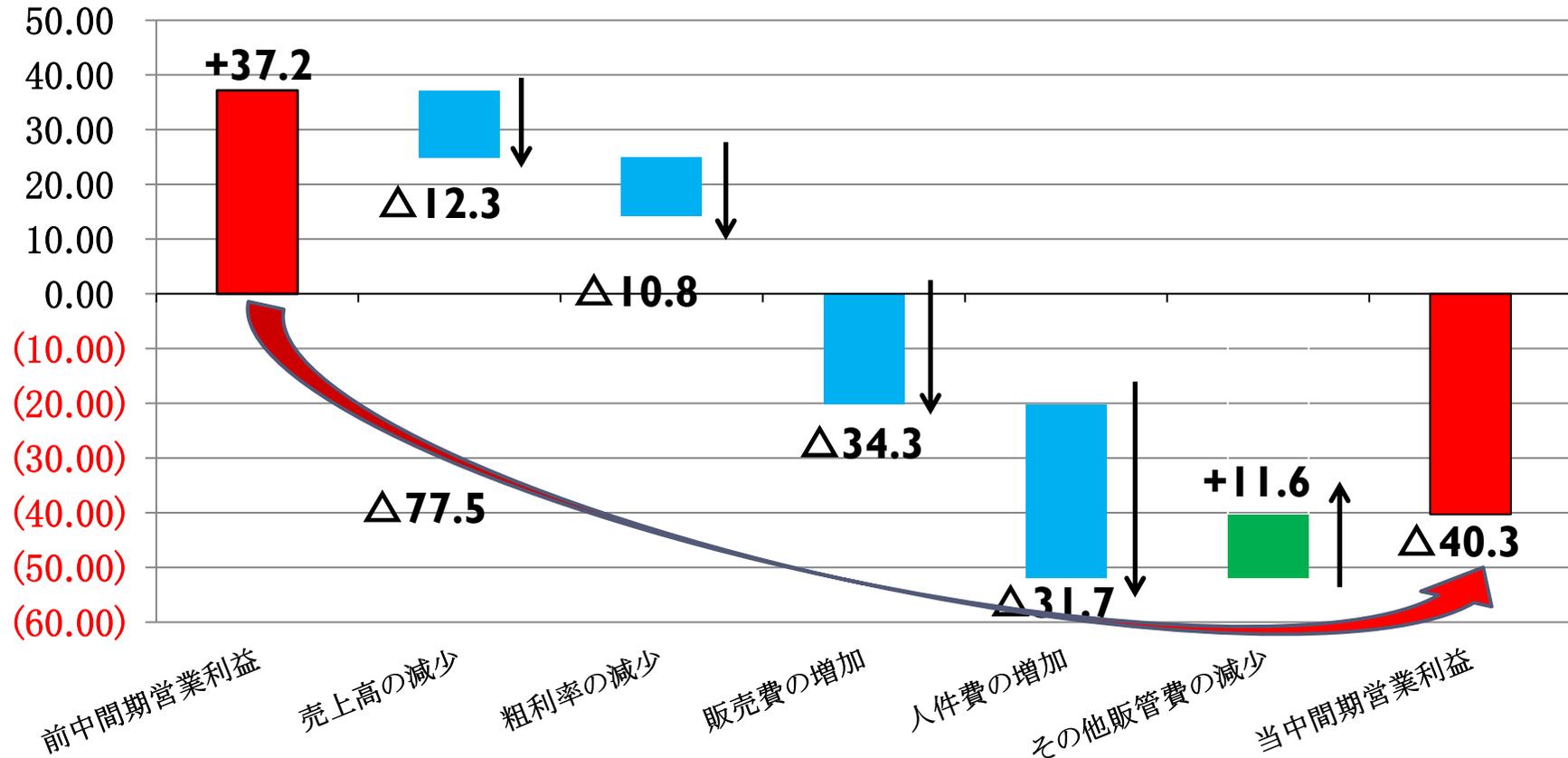
単位:百万円





[単体] 営業利益の変化要因別説明図

単位:百万円

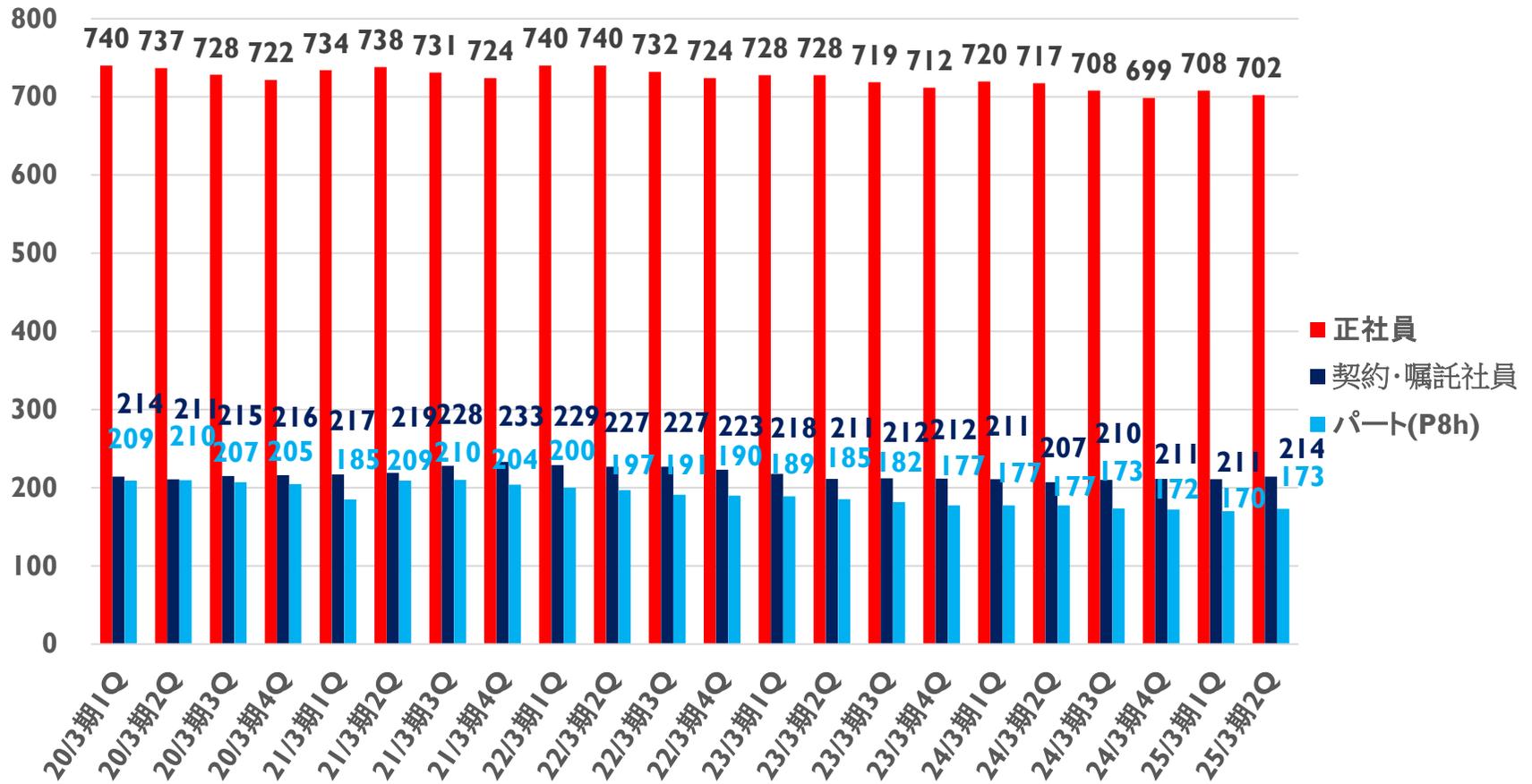


1. 売上高は前中間期比で△18百万円減少しました。品種別では、メガネが△26百万円、補聴器が△63百万円減少しましたが、サングラスは+73百万円と伸長しました。粗利率は、商品仕入コストの上昇に伴い一部商品について販売価格の値上げを実施しましたが、割引セールや品目別売上構成比の変化などにより、若干ながら0.14ポイント減少しました。
2. 経費面では、店舗照明のLED化による節電や改装費用の圧縮など経費コントロールの徹底に努めましたが、主に広告宣伝費等の販売費+34百万円、人件費+31百万円など運営コストの上昇があったため、販管費全体では+54百万円増加しました。その結果、営業利益は△40百万円の赤字となり、前年同期比で△77百万円減少しました。



[単体] 従業員数推移

(各四半期毎の平均値)

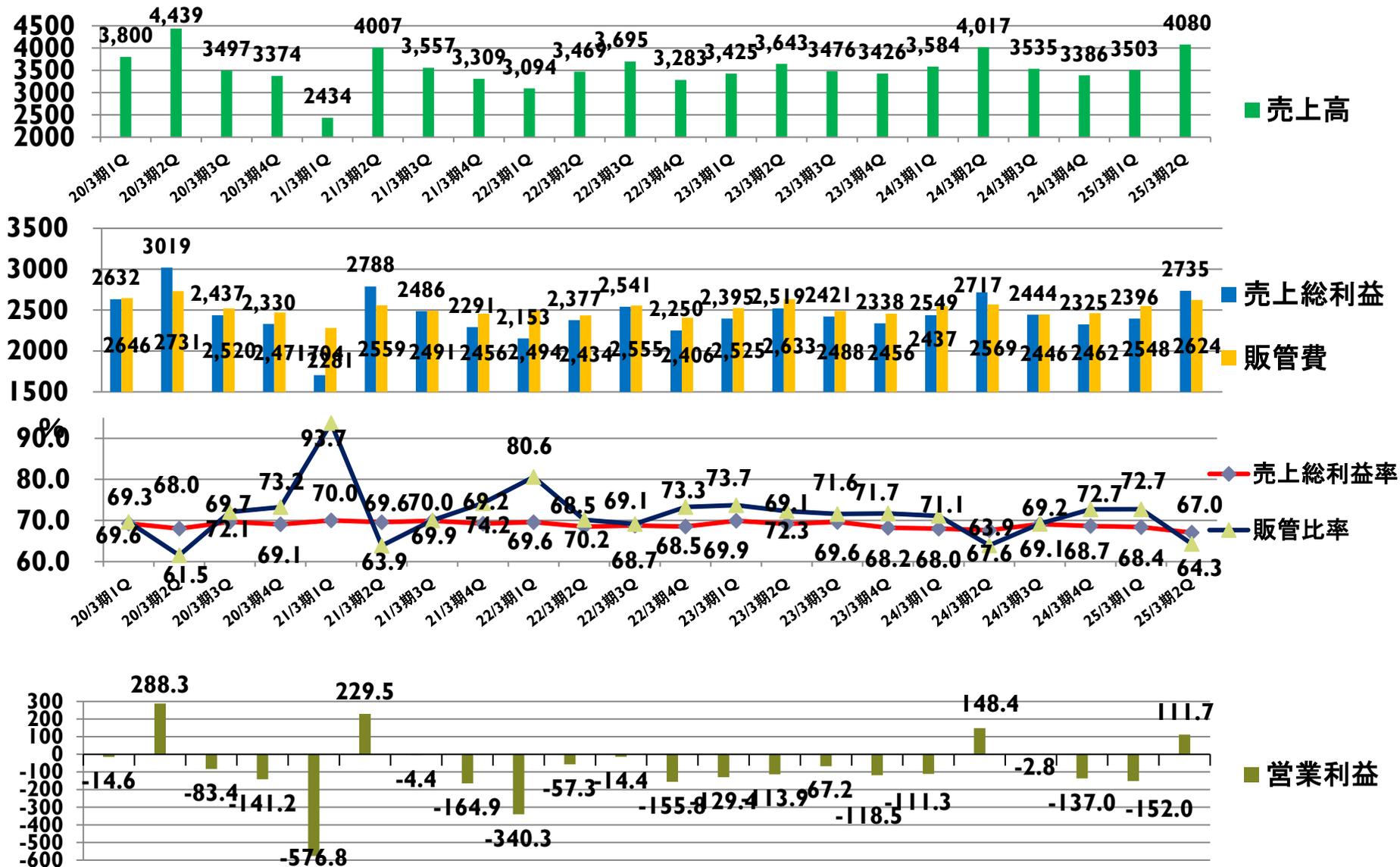


22/3期 新卒正社員17名採用
 23/3期 新卒正社員10名採用
 24/3期 新卒正社員15名採用
 25/3期 新卒正社員13名採用



[単体] 四半期別業績推移

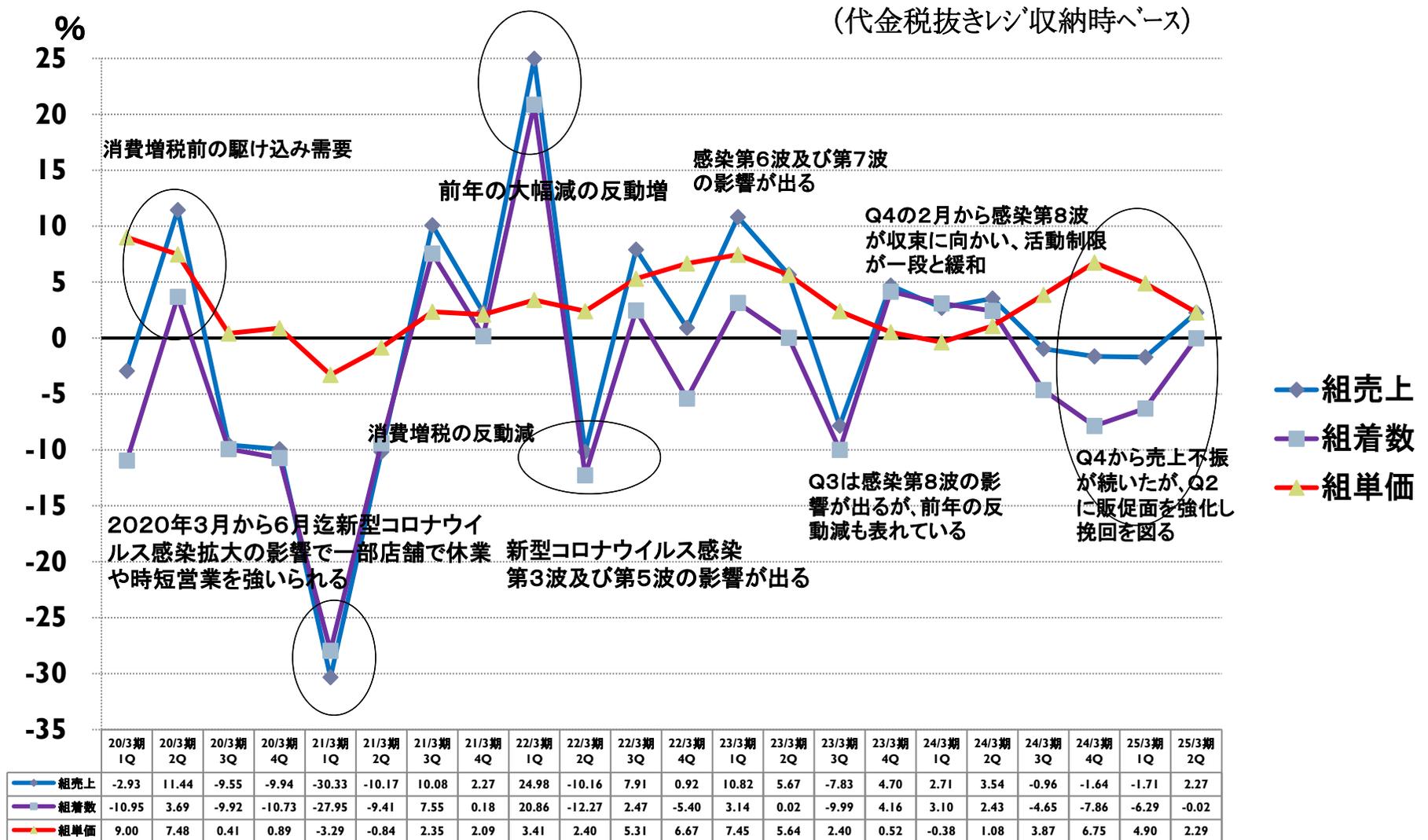
単位:百万円、%



(註)22/3期1Q以降は、収益認識に関する会計基準等の適用後



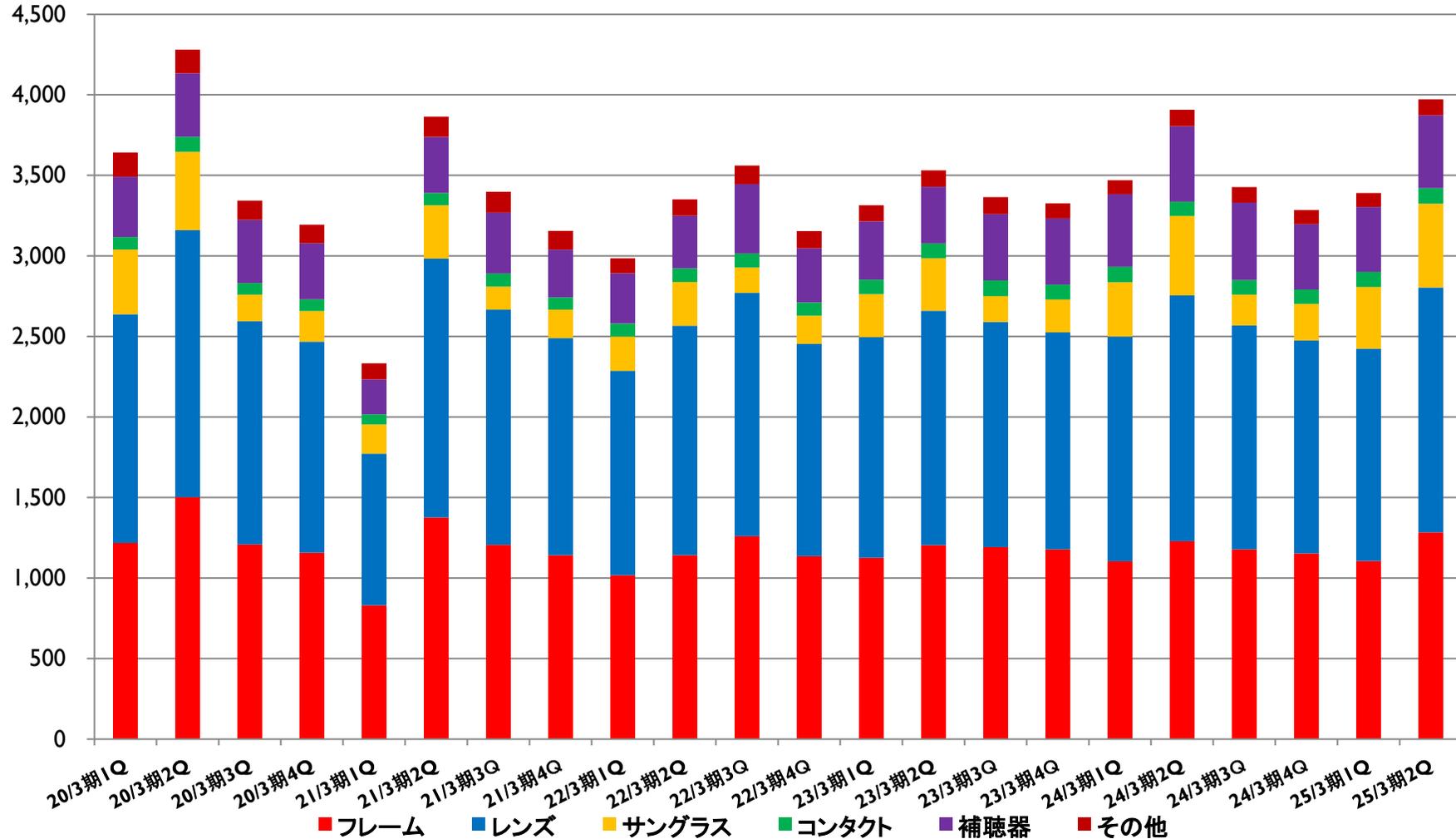
[単体] 既存店の四半期別販売状況 (前年比)





[単体] 品種別売上高の四半期別推移

単位:百万円



1. 売上高につきましては、社会経済活動の正常化に伴い人流が戻り、アフターコロナ期への移行が進みましたが、全体では前年同期比で減収となりました。
2. 主力品目のメガネと準主力品目の補聴器は前年同期比で減収となり、メガネにおいてはコロナ禍以前の売上水準には未だ戻っておりませんが、補聴器はコロナ禍以前の売上水準を既に回復しております。準主力品目のサングラスは、行動制限が撤廃されたことにより客足の回復が進み、また、今年は異常な猛暑の中で紫外線対策に対する関心が増えたこともあって前年同期比で増加し、順調な回復基調にあります。



[連結] BSの概要

単位:百万円

	24年3月期 期末		25年3月期 中間期		増減額
		構成比		構成比	
流動資産	7,390	52.5%	7,367	52.6%	△22
現・預金	4,360	31.0%	4,197	30.0%	△162
受取手形・売掛金	828	5.9%	724	5.2%	△103
商品	1,929	13.7%	2,155	15.4%	+225
固定資産	6,689	47.5%	6,630	47.4%	△59
投資有価証券	714	5.1%	729	5.2%	+14
敷金・保証金	2,623	18.6%	2,553	18.2%	△70
資産合計	14,079	100%	13,998	100%	△81
流動負債	1,468	10.4%	1,470	10.5%	+2
固定負債	508	3.6%	513	3.7%	+5
負債合計	1,976	14.0%	1,983	14.2%	+7
純資産合計	12,103	86.0%	12,014	85.8%	△89
負債・純資産合計	14,079	100%	13,998	100%	△81



[単体] BSの概要

単位:百万円

	24年3月期 期末		25年3月期 中間期		増減額
		構成比		構成比	
流動資産	7,161	51.1%	7,162	51.4%	+0
現・預金	4,170	29.8%	4,021	28.9%	△148
受取手形・売掛金	824	5.9%	721	5.2%	△103
商品	1,907	13.6%	2,132	15.3%	+224
固定資産	6,841	48.9%	6,763	48.6%	△77
投資有価証券	905	6.5%	920	6.6%	+14
敷金・保証金	2,585	18.5%	2,514	18.1%	△70
資産合計	14,002	100%	13,925	100%	△77
流動負債	1,451	10.4%	1,456	10.5%	+4
固定負債	498	3.6%	503	3.6%	+5
負債合計	1,949	13.9%	1,960	14.1%	+10
純資産合計	12,052	86.1%	11,965	85.9%	△87
負債・純資産合計	14,002	100%	13,925	100%	△77



[連結] キャッシュフロー

単位:百万円

	24年3月期 中間期	25年3月期 中間期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	12	△104	△117
投資活動によるキャッシュ・フロー	△53	△59	△5
財務活動によるキャッシュ・フロー	△0	△0	△0
現金及び現金同等物の期末残高	2,066	1,691	△375

[キャッシュフローの状況]

営業活動

税金等調整前中間純損失△16百万円、減価償却費79百万円、減損損失33百万円、存外子会社清算に伴う為替換算調整勘定取崩益△36百万円、賞与引当金の増加76百万円、売上債権の減少103百万円、棚卸資産の増加△232百万円、法人税等の支払△90百万円など

投資活動

有形固定資産の取得による支出△93百万円、敷金及び保証金の回収による収入57百万円など

財務活動

自己株式の取得による支出△0百万円



[連結] 設備投資・減価償却費・減損損失

単位:百万円

	24年3月期 中間期	25年3月期 中間期	増減額
設備投資額	100	107	+7
ソフトウェア投資	6	—	△6
減価償却費	92	79	△12
減損損失	11	33	+21

注1)設備投資額は、有形固定資産・繰延資産(長期前払費用)・建設仮勘定増減とし、敷金及び保証金、無形固定資産のリース資産、ソフトウェアは含まず

注2)減価償却費は、キャッシュ・フロー計算書上の減価償却費



[単体] 出退店状況 (眼鏡小売事業)

		24年3月期					25年3月期					年間増減			
		期首	出店	退店	期末		出店	退店	上期		出店		退店	下期	
					増減	増減			増減	増減					
眼鏡小売	インショップ°	143	1	3	141	△2		1	140	△1	3	3	140		△1
	路面店	79			78	△1	1	2	77	△1		2	75	△2	△3
東部	インショップ°	45	1	1	45				45			2	43	△2	△2
	路面店	8			8		1		9	+1			9		+1
中部	インショップ°	18			18			1	17	△1	1		18	+1	
	路面店	26			26			1	25	△1			25		△1
関西	インショップ°	75		2	73	△2			73		2	1	74	+1	+1
	路面店	40			40			1	39	△1		2	37	△2	△3
四国 中国 九州	インショップ°	5			5				5				5		
	路面店	5		1	4	△1			4				4		

年間:新店4店舗、閉店8店舗、計4店舗減



営業戦略について

P19:2025年3月期(65期)の基本方針

P23:愛眼の取組み

P29:商品政策

P40:販売促進政策

P51:サングラス販売

P52:補聴器販売

P57:コンタクト販売

P58:眼鏡卸売事業

P59:海外眼鏡販売事業

P60:店舗政策

P62:2025年3月期(65期)の業績予想見直しの考え方

P63:2025年3月期(65期)の連結業績予想

2025年3月期(65期)の基本方針

アフターコロナの環境下での事業展開

お客様視点

顧客体験(CX)を軸とした愛眼ブランド力の強化

店舗特性に合わせたマーケティング施策の強化

DX推進による店舗オペレーションの効率化

ネット通販の強化

集客力アップ

体制

業務の効率化と働き方改革⇒組織の活性化

国家検定資格「眼鏡作製技能士」の増員



基本的な営業政策

1. 「目と耳の健康を守る」ことを社会的な使命と責任と捉え、顧客体験価値の最大化を追求するとともに、アフターコロナにおける事業展開を見据えた取り組みを進めております。また、組織及び人材面では、業務の効率化並びに働き方改革や女性活躍推進などに取り組み、プロアクティブな組織づくりを押し進めてまいります。
2. 営業面では、お客様のニーズに的確に対応した商品の品揃えの充実を図るとともに、価値の高い顧客体験を通じて顧客満足度を高め、顧客ロイヤルティを向上させるように、「愛眼ブランド」に関する最適情報の発信や店舗特性に合わせたマーケティング施策の推進に鋭意取り組んでまいります。
3. 店舗におきましては、DX推進により店舗オペレーションの効率性を高め、お客様との接点を増やすことで、お客様に対する接客・サービスをさらに充実させてまいります。
4. アフターコロナへの対応として、通販事業を引き続き見直し、お客様の利便性や新しい生活様式に合致した形態によって、実店舗との連携を深めたネット通販事業の強化にも取り組んでまいります。
5. 人材教育面におきましては、国家検定資格の「眼鏡作製技能士」の全店舗在籍を目標に順次取得を進めてまいります。



アイ・スタイリング・サービス

愛のある眼鏡は、人の中にある。

お客様の嗜好、ライフスタイルに合った最適な商品の提案を目指す「アイ・スタイリング・サービス」を主軸にして、愛眼ブランドの強化に取り組んでいます。





◆愛眼マイスター

会社全体で技術力・知識力・接客力の向上をはかるため、独自の社内検定を実施しています。

◆国家検定資格「眼鏡作製技能士」への切り替え

従来の検定資格「認定眼鏡士」を、順次、国家検定資格に切り替え、2025年までに全店配置を目指しています。

◆「認定補聴器技能者」資格者を計画的に増員

補聴器専門家の資格である「認定補聴器技能者」を、計画的に増員しています。



メガネの「プロ」として、メガネの専門店として、最適な商品・サービスを提供

社会貢献活動

快適な「見え方」や「聞こえ方」が将来にわたり続くことで、暮らしがもっと豊かになる。
愛眼ではこの考え方を軸に一つ一つの取組を大切にします。



未来を見つめて、
いま動く。



愛眼の取組み

- ◆愛眼の社会貢献活動
- ◆保護猫支援プロジェクト

保護猫支援プロジェクト

愛眼株式会社は、ねころりんシリーズの売上の一部を公益社団法人アニマル・ドネーションを通じて保護猫活動資金として寄付します。



ねころりんの売上の一部を、「公益社団法人アニマル・ドネーション」を経由し、保護猫支援活動へ寄付いたします。

- ◆愛眼の地域貢献活動
- ◆小学校への出張授業



2023年より眼の大切さや目の健康を守るため、子どもたちが自分の目や視力に興味を持てるように、各小学校へ出張授業を実施しております。

愛眼の取組み

◆「見える」や「聞こえる」を大切にしたい。

■ LOVE EYES WEEKの開催



LOVE EYES WEEKとは、目の変化や大切さに気付いてもらう啓蒙活動で、この期間は全国の店舗にて視力チェックの推奨を実施しております。

■ 補聴器聞こえの相談会



聞こえに不安を感じられている方が快適な生活を送れるように、随時「聞こえの相談会」を実施しております。

■ アイガンUV420の提案



目の健康と美容を将来にわたり保護するための推奨商品です。

■ マイスター制度



ひとりひとりのニーズを把握し、最適なフレームの提案や快適な視力補正の提供を実現するための教育を行っております。

愛眼の取組み

◆愛眼の社会貢献活動

■高齢者免許自主返納



65歳以上のお客様への免許自主返納をしやすい社会環境づくりに貢献。

■クリック募金



大阪市が実施するクリック募金に愛眼も協賛。

■盲導犬訓練所への寄付活動



愛眼店舗全体で募金箱を設置し、盲導犬の育成に貢献。寄付にご協力いただいたお客様、誠にありがとうございました。



愛眼の取組み

◆愛眼の安全・安心への取組み



安全・安心対策

お客様に安心してメガネをお選びいただけるよう
以下の取組みを行っております。

除菌・消毒



業界ガイドラインに基づき
衛生管理を徹底しております。

手指の消毒



スタッフの手洗い・消毒
体調管理を徹底しています。

マスク着用



マスクを着用させていただいて
おります。

除菌クリーニング



無料でメガネ・補聴器の除菌
クリーニングをさせていただきます。



2025年3月期 商品政策

スマートプライス

フレーム・レンズ一体価格

- ・明瞭で安心な価格表示
- ・お買い得な価格設定

レンズ付価格

追加料金 ¥0

遠近両用
超薄型
乱視用

※レンズカラーなどのオプションは別料金となります。※セットコーナーは除きます。※在庫レンズに限りです。

『最も薄い』非球面プラスチックレンズでも
『超薄型内面累進遠近両用レンズ』でも

追加料金は不要です。※一部商品・セットコーナーは除きます。レンズカラーなどのオプションは別料金になります。

スマートプライス

■追加料金なしで選べるレンズ

単焦点プラスチックレンズ	UVカット／無色／汚れ防止・撥水コート／マルチコート
遠近両用プラスチックレンズ	UVカット／無色／汚れ防止・撥水コート／マルチコート
中近・近近プラスチックレンズ	UVカット／無色／汚れ防止・撥水コート／マルチコート

オプション(二例)

■スポーツオプション

偏光レンズ

AG Polar Sun Lens
UVカット／偏光度99％／裏面マルチ
【屈折率】1.60SP

■特別仕様オプション

両面非球面

レンズのすみずみまで歪みやボヤケが少なく、快適でクリアな視界。

UVカット／無色／汚れ防止・撥水コート／マルチコート
【屈折率】1.60WAS／1.67WAS／1.76WAS

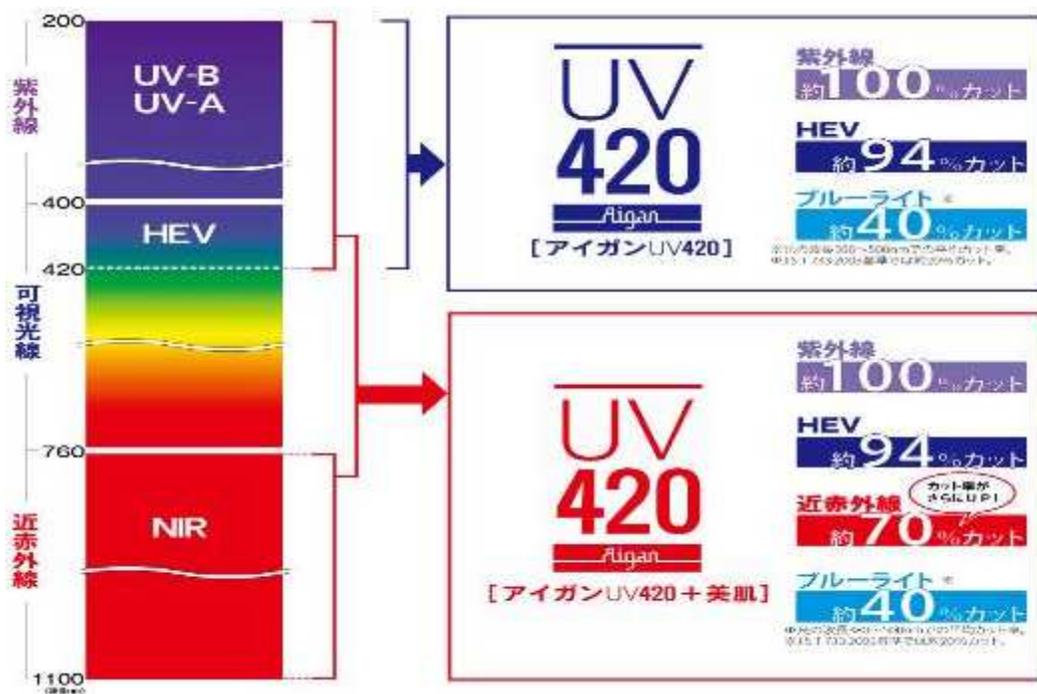
従来のレンズ 両面非球面



有害光線対策のアイガンUV420提案

■ レンズオプション

紫外線 (UV) やブルーライトに加え、眼病の原因とされる高エネルギー可視光線(HEV)をカットする「**アイガンUV420**」と、老化につながると話題の近赤外線(NIR)をカットする機能をさらに加えた「**アイガンUV420 + 美肌**」を提案。



アイガンUV420もコミコミで

美肌コート + UV420カット + ブルーライトカット + キズに強い + 汚れに強い



新製品

2024年5月、イタリア発祥の大人気ブランド「POLICE」に
愛眼が“別注”したモデルが登場！

POLICE



0530

FR: ブラック
LENS: ネイビーグラデーション



0568

FR: ガンメタル
LENS: グレーグラデーション



0832

FR: シャイニーダークブラウン
LENS: ブラウングラデーション

- *POLICEらしいクールで都会的なフルリムデザイン
- *細身でシンプルながらも立体感のあるカッティング
- *掛け心地を重視したβチタニウム製のバネパーツを搭載
- *チタニウム製の軽量/高品質なフレーム



新製品

2024年5月、『FURLAサングラス』のベストセラーモデルに
愛眼が“別注”したモデルが登場！

FURLA

FURLA
SINCE 1927 ITALY



01G2

Frame: ウェイビーワイン
Lens: グレイッシュブラウン
グラデーション



06ME

Frame: ブラウン
Lens: プラムグラデーション



0790

Frame: ハバナ
Lens: ライトブラウングラ
デーション

- * 大きめのフロント、6カーブレンズのセルサングラス
- * シンプルなデザイン・カラーで、サングラス初心者にもおすすめ
- * メタルリングス仕様でフィッティングとかけ心地を追求
- * 3種類の生地カラーを貼り合わせたドミノパターンのモダン
- * FURLAサングラス歴代のベストセラーを復刻



新製品

2024年5月、レジャーやアウトドアに便利な偏光サングラスに
新型が登場！

ATS

ATS SUNGLASSES



超弾性樹脂＋シリコンを使用し耐久性・耐衝撃性を追求
長時間かけても疲れにくく、汗をかいてもずれにくい設計



新製品

2024年5月、子ども用メタルフレームに
愛眼オリジナル新ブランドが登場！

My HoMiE



【選ばれる3つのポイント】

- ①オシャレ …フレームの表面は掛けやすい色、裏面はお肌を明るく見せるバイカラーを採用。
- ②丈夫 …変形しにくい極太鼻パッド金属を採用。
- ③ジャストサイズ …大人とは違う、子ども特有の頭の大きさに合わせた独自設計。



新製品

2024年5月、独占ブランド『abx』に新作登場！
愛眼で最も軽い「跳ね上げ式」でメガネかけ外しの煩わしさを解消！

abx



abx Slim&Light の特徴である“軽さ”を追求。
新デザインの跳ね上げ機構により、正面からのすっきり感がUP！
軽さとシャープなデザインを好む男性の老眼に対処。



新製品

2024年6月、『届く、本物』、愛眼から、贅沢なまでの光沢感を実現した
国産ヴィンテージブランド【MIGAKI(ミガキ)】が登場！

MIGAKI

MIGAKI

届く、
本物



眼鏡専門店として、品質の高い機能性を融合させながら、「真に納得できる高品質の眼鏡」の開発に挑み、たどり着いたのが、【MIGAKI】。
世界でもトップクラスの福井県鯖江の職人が一つ一つ丁寧に手作業で行われる「磨き」の工程で生み出された風合いと光沢感が、【MIGAKI】の由来です。



新製品

2024年6月、鯖江発メガネフレームメーカー“CHARMANT”（シャルマン）と愛眼のコラボレーションである「艶麗(エンレイ)」に新作が登場。

ENREI

艶麗
enrei

CHARMANT



C1-RG(ローズゴールド)



C2-VO(バイオレット)



C3-MA(マロン)

鎧、ブローバー、腕チタン部品を新規に開発。
艶麗らしいエレガントさ、抜け感(軽さ)を同時に感じることができる
デザインを共同で開発しました。



新製品

2024年7月、『メガネとサングラス』がワンタッチで早変わり！
これ1本で超便利なメガネが、愛眼から登場。

CLASSIC VIBES 2WAYS GLASSES

Classic Vibes



普段はトレンドのメガネとして利用することができ、付属の超薄型・超軽量サングラスプレートをワンタッチでカチッと装着すれば、1秒で度付きサングラスに変身。
サングラスプレートは全て偏光レンズで、眩しさだけでなく路面や水面、雪面など様々な物体からの乱反射を効果的にカットする特殊なフィルター機能を持ったレンズです。



新製品

2024年7月、ドライバー必見！
愛眼の夜間対応サングラスに、新作が登場！

with Drive



『夜間対応』サングラス

with Drive **NEO** UV420



『with Drive NEO UV420』は、濃いレンズカラーで遮光するのではなく、色が薄いカラーでまぶしさを抑えるため、「昼間はスッキリ！」「夜間はクッキリ！」とした視界が確保できます。



2025年3月期 販売促進政策

販促企画

4月～5月

愛眼オリジナルブランド「POCOP」のシリーズ累計販売本数が100万本を突破。店頭でも突破記念企画を実施。





販促企画

5月

ゴールデンウィーク施策として店頭でのセールを実施。
お客様向けにDMを送付。

Aigan **メガネの愛眼**

今がチャンス!ひと足早く夏のお買得品を先取り!

ナツ得

クーポン

メガネにも・サングラスにも使える!

お客様限定

愛眼通常価格11,000円(税込)以上お買い上げで
1,000円OFF

愛眼通常価格22,000円(税込)以上お買い上げで
3,000円OFF

愛眼通常価格33,000円(税込)以上お買い上げで
5,000円OFF

有効期限 2024年6/20(木)まで!

ご来店の際は、一般のお客様もいらっしゃいますので
本状はスタッフへ“そっと”ご提示ください。

郵便はがき

料金後納郵便

ナツ得
クーポン

お客様限定!
ひと足早く夏のお買得品を先取り!

メガネの愛眼

上記のメガネの愛眼店舗
のみの企画となります。



新作オリジナルブランド「MIGAKI」をリリース(2024.6.1)

販促企画

6月

2024.6.1発売

MIGAKI





販促企画

6月～7月

販売促進施策「ビッグサマーセール」

6月21日～7月25日までビッグサマーセールを実施
メガネ、サングラスが最大50%オフのお買い得セールを実施。

メガネの愛眼 「超薄型」「遠近両用」レンズ付価格 愛眼のメガネの他礼価格には、「レンズ代金」が含まれております。

AIGAN BIG SUMMER SALE

メガネ最大50%OFF
サングラス最大50%OFF

※シールが目印！
 今だけ50%OFF
 今だけ30%OFF
 今だけ20%OFF
 今だけ10%OFF

※当社規定に準じます。 ※店舗により在庫状況が異なりますので、万一品切れの際はご容赦ください。 セール期間 2024.7.25(木)まで

100万本達成!!

かわらかるい

メガネが
ずれにくい

耳が痛く
なりにくい

鼻にあが
つきにくい

軽さと掛け心地を追求し、
メガネのお悩みを解消。

DOCOO AIR

P-3002AP-C-4 P-3003AP-C-1 P-3004AP-C-1 P-3005AP-C-1
 P-3002AP-C-1 P-3003AP-C-2 P-3004AP-C-2 P-3005AP-C-2
 P-3001AP-C-1 P-3002AP-C-3 P-3003AP-C-3 P-3004AP-C-3 P-3005AP-C-3
 P-3001AP-C-2 P-3002AP-C-4 P-3003AP-C-4 P-3004AP-C-4 P-3005AP-C-4

VP-520-C-1
VP-520-C-2
VP-520-C-4

各¥15,984

遠近両用メガネがこの価格!!

遠近両用に最適！
軽くて強いチタンフレーム。

さりげない華やかさを演出。

GEORGEKENT GK-344 D-2 50%OFF
 通常価格 ¥22,900 (税込) → ¥12,950 (税込)

silac SJ-0012 C-1 50%OFF
 通常価格 ¥27,900 (税込) → ¥13,450 (税込)

高品質国産フレーム

日本製だから実現した洗練されたデザイン。

国産ならではの透明感のあるカラーリング。

TRUSTAGE Noble TSN-0015N C-1 50%OFF
 通常価格 ¥39,900 (税込) → ¥19,950 (税込)

TRUSTAGE EN-1121M C-1 50%OFF
 通常価格 ¥39,900 (税込) → ¥19,950 (税込)

DOCOO DORSO DO-1020M C-2 20%OFF
 通常価格 ¥19,900 (税込) → ¥15,984 (税込)

DOCOO CLAUDIA FORBIS CLAU-1033 C-1 10%OFF
 通常価格 ¥19,900 (税込) → ¥17,982 (税込)

DOCOO ENERGY EN-1023 C-1 20%OFF
 通常価格 ¥17,000 (税込) → ¥14,080 (税込)

DOCOO KIN-2020 C-1 10%OFF
 通常価格 ¥15,000 (税込) → ¥15,210 (税込)

DOCOO アウトドアに最適なアウトドアタイプ。 10%OFF
 通常価格 ¥17,000 (税込) → ¥15,840 (税込)

DOCOO 人気のカラフルタイプを。 10%OFF
 通常価格 ¥15,000 (税込) → ¥15,210 (税込)

さらにお得! ご精算前に本券をご提示ください。

スペシャルクーポン

メガネ・サングラス 総額5,500円(税込)以上お買い上げで **500円引**

メガネ・サングラス 総額11,000円(税込)以上お買い上げで **1,000円引**

メガネ・サングラス 総額22,000円(税込)以上お買い上げで **3,000円引**

メガネ・サングラス 総額33,000円(税込)以上お買い上げで **5,000円引**

※本券は7/21～7/25(木)まで有効です。 ※店舗により在庫状況が異なりますので、万一品切れの際はご容赦ください。 ※本券は1枚につき1回のみご利用いただけます。



販促企画

8月

販促施策「スペシャルセール」実施 夏のセール第二弾としてスペシャルセールを実施 (7月26日～9日1日まで)

メガネの愛眼「超薄型」「遠近両用」レンズ付き価格 メガネの価格には、「レンズ代金」が含まれております。

SPECIAL SALE
スペシャルセール!

店頭通常価格より
50% OFF
店頭通常価格より
20% OFF
店頭通常価格より
20% OFF
店頭通常価格より
30% OFF
店頭通常価格より
50% OFF

メガネ最大50%OFF ※シールが目印!
※期間限定です。店舗の在庫状況によって、品番・カラーが異なる場合がございますのでご了承ください。セール期間:2024.9.1(日)まで

遠近両用メガネがこの価格!!

<p>遠近両用に最適 軽くて強いチタンフレーム。</p> <p>GEORCKENT GK-244 C-2</p> <p>店頭通常価格 ¥12,900 特別価格 ¥12,950 50% OFF</p>	<p>さりげない華やかさを演出。</p> <p>Lilac LI-0014 C-MIN</p> <p>店頭通常価格 ¥25,900 特別価格 ¥13,450 50% OFF</p>
<p>JAPAN MADE 高品質国産フレーム</p> <p>日本製だから実現した 洗練されたデザイン。</p> <p>TRUSTAGE TRN-90 ENL C-1</p> <p>店頭通常価格 ¥39,900 特別価格 ¥19,950 50% OFF</p>	<p>「日本美」の特長である 繊細で精巧な造り。</p> <p>TRUSTAGE TRN-117 ENL C-1</p> <p>店頭通常価格 ¥39,900 特別価格 ¥19,950 50% OFF</p>

さらにお得! スペシャルクーポン
ご購入前に本券をご提示ください。

<p>メガネ・サングラス 数量5,500円(税込)以上お買上げで 500円引 メガネの愛眼 2024年9/1(日)まで有効</p>	<p>メガネ・サングラス 数量11,000円(税込)以上お買上げで 1,000円引 メガネの愛眼 2024年9/1(日)まで有効</p>	<p>メガネ・サングラス 数量22,000円(税込)以上お買上げで 3,000円引 メガネの愛眼 2024年9/1(日)まで有効</p>	<p>メガネ・サングラス 数量33,000円(税込)以上お買上げで 5,000円引 メガネの愛眼 2024年9/1(日)まで有効</p>
---	--	--	--



販促施策「ハロウィンセール」実施

(9月20日～10月31日まで)

販促企画

9月

メガネの愛眼にて初のハロウィンセールを実施。ハロウィンで盛り上がるこの季節に愛眼売れ筋商品20ブランドを値下げ。

セール期間 2024.10.31(木)まで

Halloween SALE

愛眼売れ筋商品 20ブランド値下げ!

メガネ・サングラス セール価格から さらにお値引き! おばけクーポン!

メガネ・サングラス 総額5,500円(税込)以上お買上げで メガネの愛眼 2024年10月31日(木)まで	値下げ価格がさらに! 500円OFF
メガネ・サングラス 総額11,000円(税込)以上お買上げで メガネの愛眼 2024年10月31日(木)まで	値下げ価格がさらに! 1,000円OFF
メガネ・サングラス 総額22,000円(税込)以上お買上げで メガネの愛眼 2024年10月31日(木)まで	値下げ価格がさらに! 3,000円OFF
メガネ・サングラス 総額33,000円(税込)以上お買上げで メガネの愛眼 2024年10月31日(木)まで	値下げ価格がさらに! 5,000円OFF

●メガネフレームのみのレンズのみの商品には適用できません。●特別価格からのクーポン、利用はなりません。
●特別価格の適用は、商品ページに記載されています。●ご購入の際は必ずご利用の店舗です。●商品ページに記載の価格でご利用ください。

「超薄型」「遠近両用」レンズ付き価格

メガネの値札価格には、「レンズ代金」が含まれております。●一部商品、セラーコーナーは別売です。●レンズカラーなどのオプションは別売となります。

目玉商品! “国産”遠近両用メガネを特別価格で!! JAPAN MADE

Men's (メンズ) スタイリッシュな国産メガネ	Ladies' (レディース) 可憐で繊細な“日本の美”
50% OFF	50% OFF
TRUSTAGE Noble	TRUSTAGE Noble
TSN-801SN-C-1	TSN-901SN-C-1
TSN-901SN-C-1	EA-1101M-C-3
EA-1101M-C-2	EA-1101M-C-2
超薄型・遠近両用 愛眼通常価格 レンズ付き ¥39,900(税込) を ¥19,950(税込)	さらに! (左記クーポンご利用で) 各 ¥18,950(税込)

洗練されたデザインフレームも豊富に取り揃え!(一例)

10% OFF CLAIRA BERRY CLARA-BERRY-C-1 フレームが美しく、 軽やかなので、 長時間でも疲れません。 レンズ付き 愛眼通常価格 ¥23,900(税込) ¥19,920(税込) さらに! 左記クーポンご利用で ¥20,510(税込)	10% OFF CLAIRA BERRY CLARA-BERRY-C-1 フレームが美しく、 軽やかなので、 長時間でも疲れません。 レンズ付き 愛眼通常価格 ¥18,900(税込) ¥14,910(税込) さらに! 左記クーポンご利用で ¥16,982(税込)	10% OFF KIKI KIKI-2019-C-1 洗練されたデザインフレーム が、高級感あふれる。 レンズ付き 愛眼通常価格 ¥15,900(税込) ¥12,720(税込) さらに! 左記クーポンご利用で ¥14,210(税込)
20% OFF Dorso DORSO-2019-C-2 スタイリッシュなデザインの フレームが、 軽やかなので、 長時間でも疲れません。 レンズ付き 愛眼通常価格 ¥19,900(税込) ¥15,920(税込) さらに! 左記クーポンご利用で ¥14,984(税込)	20% OFF ENERGY ENERGY-2019-C-1 クールなデザインの フレームが、 軽やかなので、 長時間でも疲れません。 レンズ付き 愛眼通常価格 ¥18,900(税込) ¥15,120(税込) さらに! 左記クーポンご利用で ¥14,984(税込)	20% OFF DDEED DDEED-2019-C-2 クールなデザインの フレームが、 軽やかなので、 長時間でも疲れません。 レンズ付き 愛眼通常価格 ¥17,400(税込) ¥13,920(税込) さらに! 左記クーポンご利用で ¥13,080(税込)

メガネを外して見る方に便利な“跳ね上げ式タイプ”

メガネの跳ね上げの仕組みから、
様々なデザインからお選びいただけます。

20% OFF GENT GENT-2019-C-1 跳ね上げ レンズ付き 愛眼通常価格 ¥29,900(税込) ¥23,920(税込) さらに! 左記クーポンご利用で ¥20,920(税込)	10% OFF KIKI KIKI-2019-C-2 跳ね上げ レンズ付き 愛眼通常価格 ¥23,900(税込) ¥21,510(税込) さらに! 左記クーポンご利用で ¥23,010(税込)	10% OFF KIKI KIKI-2019-C-1 跳ね上げ レンズ付き 愛眼通常価格 ¥23,900(税込) ¥21,510(税込) さらに! 左記クーポンご利用で ¥27,510(税込)
--	--	--

ねこ好きにはたまらないうるさたろ

文楽な素材で安心! おうちで愛用して、 お出かけにも お持ち帰りして! ●	高品質で安心な! おうちで愛用して、 お出かけにも お持ち帰りして! ●	このあめで安心! おうちで愛用して、 お出かけにも お持ち帰りして! ●
高品質で安心な! おうちで愛用して、 お出かけにも お持ち帰りして! ●	このあめで安心! おうちで愛用して、 お出かけにも お持ち帰りして! ●	このあめで安心! おうちで愛用して、 お出かけにも お持ち帰りして! ●
高品質で安心な! おうちで愛用して、 お出かけにも お持ち帰りして! ●	このあめで安心! おうちで愛用して、 お出かけにも お持ち帰りして! ●	このあめで安心! おうちで愛用して、 お出かけにも お持ち帰りして! ●
高品質で安心な! おうちで愛用して、 お出かけにも お持ち帰りして! ●	このあめで安心! おうちで愛用して、 お出かけにも お持ち帰りして! ●	このあめで安心! おうちで愛用して、 お出かけにも お持ち帰りして! ●

商品販促企画

キッズジュニア販促企画

4月～5月



ジュニア世代のビジュアルポップを刷新。
小学校高学年～中学生までのお子様
に対してデジタルを使用し告知を実施。



キッズ世代のお子様に向けて
ビジュアルポップを刷新。
新作も含めてプロモーションを実施。



商品販促企画

6月～

調光レンズキャンペーン



調光レンズキャンペーン実施
アウトドアブランド「LOGOS」と協業し
調光レンズをご購入でLOGOSグッズが
当たる抽選会を実施。(6/1～9/30)



商品販促企画

度付きサングラス販促企画

ビジュアルポップの刷新



■プロモーション
昨年 好評を得た
交通安全を意識した
度付きサングラス動画
をYouTubeにて配信。



度付きサングラス^{セット}

¥11,900(税込)~

UV 

UV99.9%カット

軽量&弾力性

快適な掛け心地


裏面反射防止コート


選べるデザイン


100色以上
選べるレンズカラー


安心保証



PayPay



PayPayクーポン企画実施
適時実施

クーポン企画に登録し
PayPayでお支払いいただくと
10%オフ(税込5,000円以上対象)

dポイント



◆ メガネ・サングラス・補聴器など店内全商品が対象
(200円(税抜)に対し1ポイント還元)



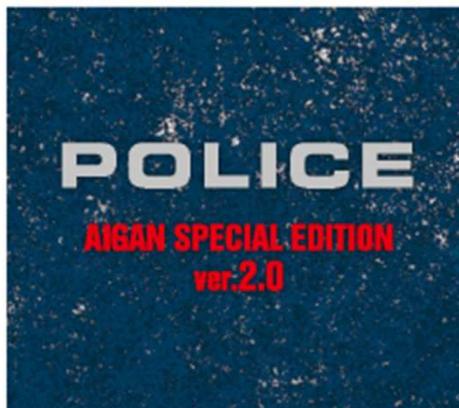
◆dポイント5倍キャンペーン



オンラインショップ

オンラインショップは順調に伸長

オンラインショップならではの商品の投入や企画を実施し、売上は堅調に推移。更なる話題性、利便性の向上に向けて取組みを強化します。



■愛眼別注のブランドサングラスが今夏は好調に推移。サングラスの需要増による売上の底上げが図れました。

■釣り専用偏光サングラス「ストームライダー」の通販オリジナル限定モデルも好評。

■大好評のオリジナル商品シリーズ



■好評なギフト包装サービス



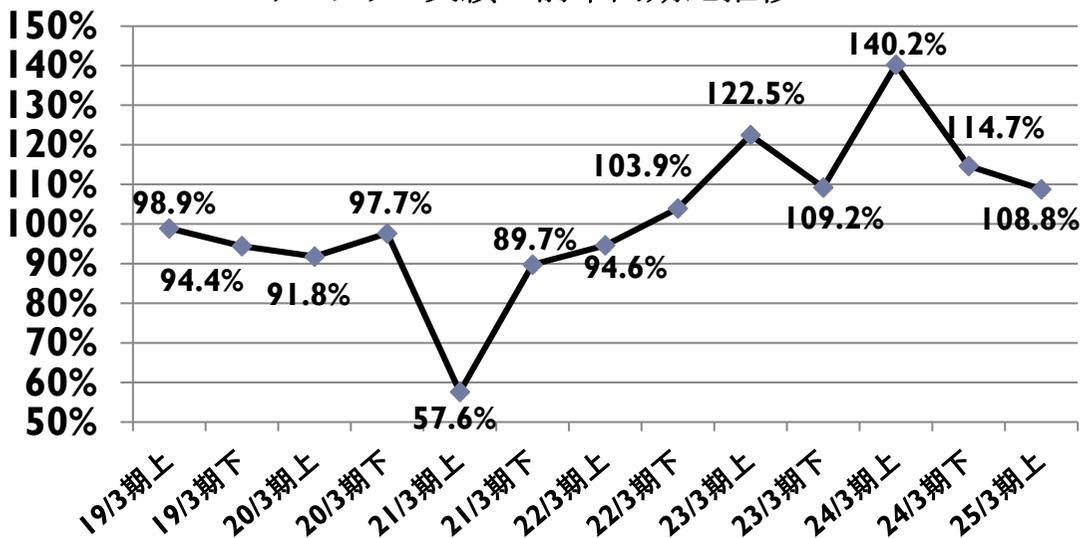


サングラス販売

■プライベートブランドサングラスの充実



FURLA
SINCE 1927 ITALY



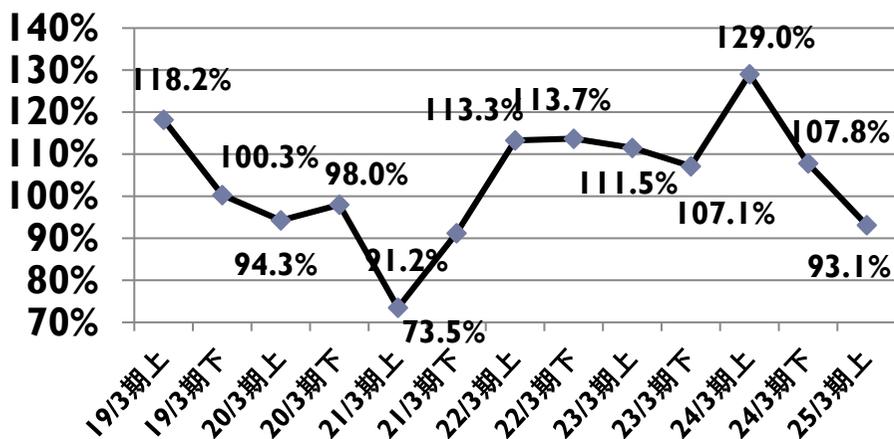
◎サングラスの売上高は、イベント・スポーツなどの屋外活動の自粛が緩和され、前年同期比では大幅な増収となり、ほぼコロナ禍前の売上水準まで回復しております。





補聴器販売

補聴器実績の前年同期比推移



◎補聴器の売上高は、2021年3月期上期以降、コロナ禍の下で低調に推移した後、2022年3月期以降、前年同期比では増加に転じましたが、今期は前年同期比で減収。しかし、コロナ禍前の売上水準の111%程度まで戻しております。

補聴器の愛眼

「補聴器」もメガネの愛眼へ

■インパクトとわかりやすさの訴求を強化

シニア層への対応強化

レンタルできる種類の豊富さが好評を得ています。

好評実施中!

自宅で2週間お試しキャンペーン

ご自宅で試せる レンタル補聴器 **1,000種類以上!**

愛眼では、お客様の聴力や生活環境に合う補聴器を選べます!

豊富なラインナップの中からお選びいただけます!

75.2%

電池交換不要の充電式、耳あな型もOK! 送料 2週間 ¥3,300

大好評! 補聴器お試しレンタル!

■全レンタル件数に占める充電式補聴器構成比

2024年3月期	10月	11月	12月	1月	2月	3月
充電式構成比	73.2%	75.2%	76.8%	69.2%	73.1%	76.5%
2025年3月期	4月	5月	6月	7月	8月	9月
充電式構成比	74.9%	75.8%	75.5%	73.7%	77.2%	76.6%



補聴器販売

- ・テレビCMと連動させて「補聴器の愛眼」を想起しやすくし、お客様がより気軽に補聴器を体験していただけるよう、訴求しています。
- ・期間限定のお得なキャンペーンを実施し、お求めやすさを訴求しています。

補聴器は湿気が大敵！ 湿気よさよならキャンペーン！
2024年9月30日(月)まで

Oticon補聴器の対象商品をお買い上げで、Intent/Real/Zircon/Ownシリーズ 補聴器自動除菌乾燥機をもれなくプレゼント！

<p>oticon 2年保証 レンタルできます！ 2024年7月発売の新製品、1200万もの音質を学習済みのAIを搭載。 Intent 4 元価 220,000円 月々 390,000円 ご購入で dene 1800円分まで</p>	<p>oticon 2年保証 レンタルできます！ 360度の音を届けるオープンサウンドナビゲーター搭載。IIC、CICを搭載。 Own 4 元価 180,000円 月々 324,000円 ご購入で dene 1800円分まで</p>	<p>oticon 2年保証 レンタルできます！ 音質と音量とノイズを分離し、聴覚するので会話が聞きやすい。 Zircon 3 元価 150,000円 月々 270,000円 ご購入で dene 1350円分まで</p>
--	--	--

愛眼の充電式補聴器は、「全品充電器込み」価格！

<p>rigio 2年保証 レンタルできます！ 2024年7月発売の新製品、世界最薄の充電式「見えにくい」補聴器。 Silk 2IX Charge&Go 元価 229,000円 月々 378,000円 ご購入で dene 1800円分まで</p>	<p>rigio 2年保証 レンタルできます！ 電気交換不要の充電式オーダーメイド耳あは型補聴器。 Inilo 2AX Charge&Go 元価 224,000円 月々 368,000円 ご購入で dene 1840円分まで</p>	<p>rigio 2年保証 レンタルできます！ iPhone&Androidスマートフォンの通信・音楽の音質補聴器に選んで頂けます。 Pure 1AX Charge&Go 元価 185,000円 月々 298,000円 ご購入で dene 1490円分まで</p>
---	--	--

<p>PHONAK 2年保証 レンタルできます！ 水や汗に耐性あり「ウォータープルーフ」補聴器。 Audeo L30RL 元価 284,900円 月々 537,900円 ご購入で dene が貯まる！</p>	<p>PHONAK 2年保証 レンタルできます！ ワイヤレスイヤホンのような「いい音」で楽しむオーダーメイド耳あは型補聴器。 Vito P30 312 元価 233,000円 月々 466,000円 ご購入で dene が貯まる！</p>	<p>PHONAK 2年保証 レンタルできます！ 多彩な音質を体験し充電式、耳あは型に似てくワイヤレス補聴器。 Audeo P30R 元価 224,706円 月々 436,806円 ご購入で dene が貯まる！</p>
--	---	--

補聴器も愛眼へ!! テレビCM放映中!

補聴器 無料 体験会 開催中! 2024年9月30日(月)まで

愛眼の補聴器体験会は かんたん 3STEP

- 1 無料相談**
ご希望の補聴器を、実際に試戴していただくことを何でもご相談ください。
- 2 無料測定**
スピーディーに専門的聴覚検査を行います。
- 3 無料体験**
その場で実際に補聴器の試戴を体験していただけます。

お家で体験できます! 愛眼のすごい補聴器

- 音が少ない!** 耳かけ型
骨や耳膜に伝わるエネルギーが少なく、カコーンという音が聞こえず、静かに聞いていただけます。
- 人口知能を搭載!** 耳こ型
音質をずらす、高音を抑制、低音を強調して、自然な音に聞こえます。スマートフォンの音声も調整することができます。
- 目立たない!** 耳あは型
耳の奥にすっぽり収まるので、誰がいても気づかれないのが嬉しいポイントです。

ご自宅や外出先で補聴器を試してみたい方には

補聴器「お試しレンタル」がおすすめです!

愛眼のお試しレンタルは **1000種類以上の補聴器から選べて、いつでも新品!**

2週間以上お試しレンタルは **¥3,300** (税込)

期間中 ¥1,000 (税込)

お試しレンタルを申し込むお客様のみに、**無料の使い慣れたお持ち帰り型「アイガン補聴器手帳」**をプレゼントいたします!



補聴器販売

補聴器の啓蒙活動を強化

◎補聴器体験会イベント開催
聞こえのチェックと補聴器無料体験
を軸に、ショッピングセンターや大学
構内で啓蒙イベントを実施





補聴器販売

- ◎大阪本店、横浜本店、名城本店に補聴器体感ルームを設置。様々な音環境を再現して、最新の補聴器の聞こえと効果が体感できます。
- ◎2024年3月に「認定補聴器専門店」として港南台店が認可されました。
- ◎「認定補聴器技能者」の配置店舗を増やしています。





補聴器販売

◎気軽に聞こえを補いたい、
と考えている方に向け、
ワイヤレスイヤホン「きこエール」
の取扱いを開始しました。
複雑な調整が不要で、日本語で
ガイドしてくれる点も喜ばれています。

◎ライトユーザー獲得に向け、
取扱商品を増やしています。



小さな音を大きな喜びに

きこエール
kikoyell

まるでワイヤレスイヤホン!
スマホに簡単リンク!

最新の集音器
が登場!

Aigian メガネの愛眼



コンタクト販売

◎女性をメインターゲットにコンタクトレンズの販売・演出を強化。
よりわかりやすく買いやすい売り場作りを行っています。

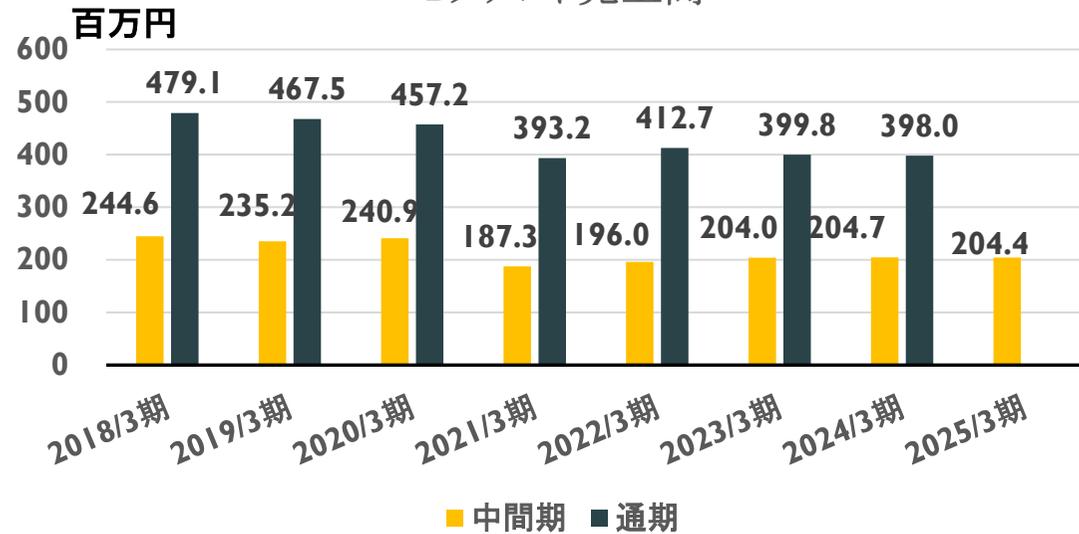




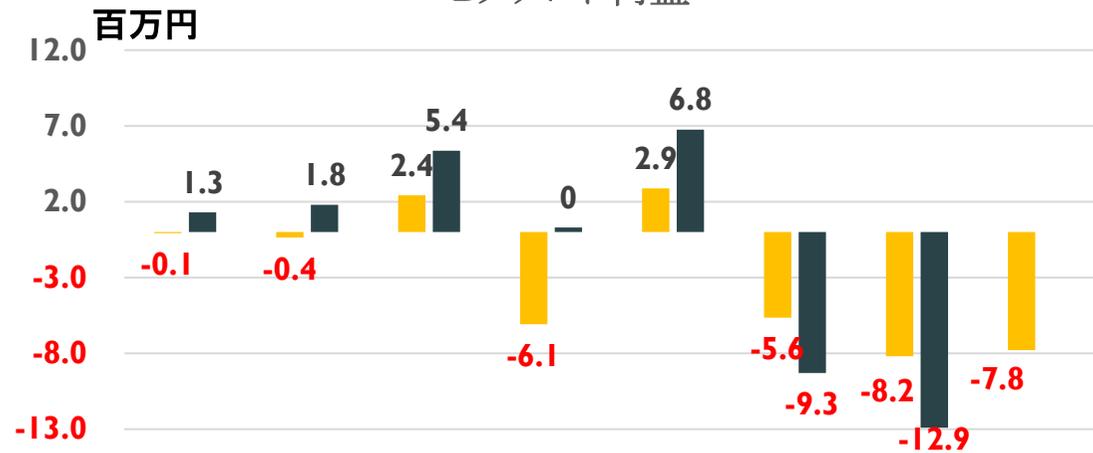
眼鏡卸売事業

・得意先に対する新商品の投入や販売支援に努めるとともに、新規取引先の開拓に取り組んでおります。

セグメント売上高



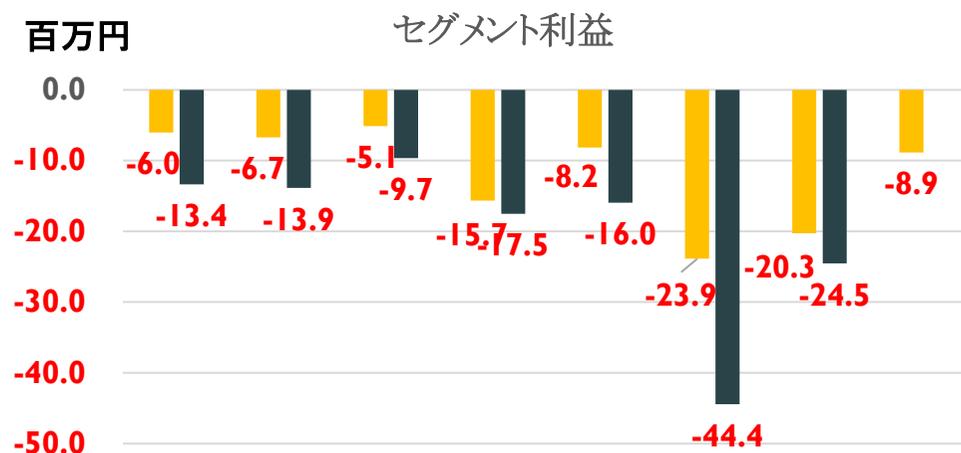
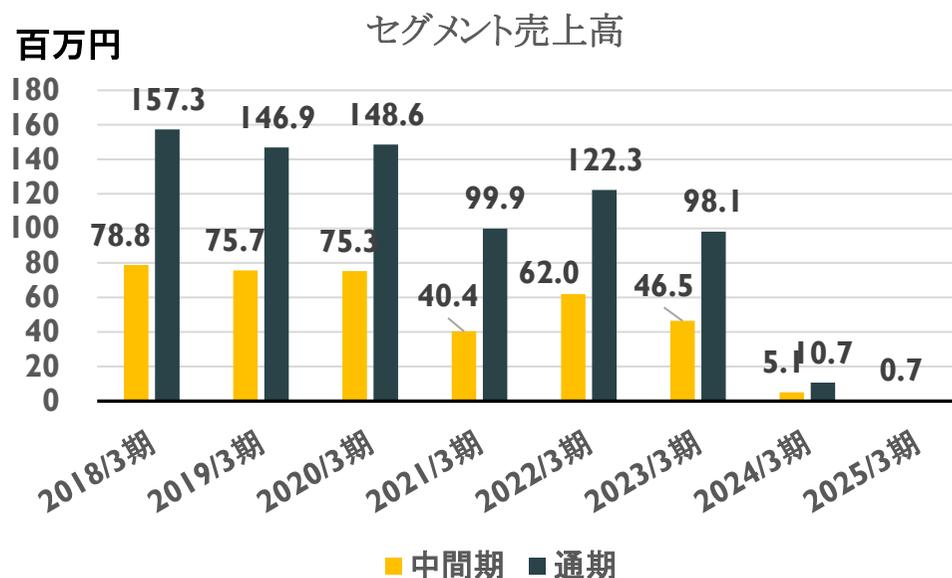
セグメント利益





海外眼鏡販売事業

・当社連結子会社である北京愛眼眼鏡有限公司は、2022年11月28日開催の取締役会の決議に基づき、解散及び清算へ向けた諸手続きを進めておりましたが、2024年8月20日をもって清算が終了いたしました。





2025年3月期 店舗政策

■ 新店:1店舗の新規出店

2024年6月 新店
玉川学園駅前店





2025年3月期 店舗政策

■ 既存店の活性化を中心に4店舗を改装

2024年4月 改装
イオンモール茨木店



2024年7月 改装
イオンモール猪名川店



2024年9月 改装
関店



2024年9月 改装
阪急茨木店





2025年3月期の連結業績予想の見直しの考え方

1. 新型コロナウイルス感染症の行動制限が解除され、社会経済活動の正常化が進み、アフターコロナへの移行が進展している中で、期初の4月の売上は前期比で大幅に低調となり、滑り出しはよくありませんでしたが、その後、販促の補強で挺入れを行ったことで、徐々に復調の兆しが見えてきております。
2. 下期は、引き続き販促を強化し、店舗のマーチャンダイジングに鋭意注力することで、期初から目指している利益目標である黒字化の実現を是非とも達成したい考えです。
3. なお、今後の業績予想の修正の必要性が生じた場合には、速やかに開示いたします。



2025年3月期の連結業績予想

(2024年11月5日に修正した業績予想)

	2024年3月期実績		2025年3月期計画		前 期 比	
	金 額	売 上 構成比	金 額	売 上 構成比	増	減
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
売上高	14,658	100.0	15,373	100.0	+714	+4.9
売上総利益	10,043	68.5	10,579	68.8	+536	+5.3
販売管理費	10,166	69.4	10,501	68.3	+334	+3.3
営業利益	△123	—	78	0.5	+201	—
経常利益	△59	—	126	0.8	+186	—
当期純利益	△181	—	41	0.3	+223	—