



愛眼株式会社

〒543-0052 大阪市天王寺区大道4丁目9番12号
TEL:06-6772-3383 (代)

<https://www.aigan.co.jp>



JOIN US FOR AIGAN.

Corporate Profile



Aigan Co., Ltd.

わたしたちと一緒に、 メガネの愛眼で働ませんか？

メガネの愛眼は



年商100億円以上！創業80年を超える

総合眼鏡チェーン店



業界初！

上場企業！



パパ・ママが選ぶ総合満足度

2年連続1位！



接客のノウハウが学べる！

各ショッピングモール接客コンテストにて
受賞歴のあるスタッフが多数在籍！



アイデアと技術の結晶

オリジナル商品が熱い！



01

未来を見つめて、いま動く。



快適な「見え方」や「聞こえ方」が将来にわたり続くことで、暮らしがもっと快適になる。
愛眼ではこの「考え方」を軸に、一つ一つの取り組みを大切にしています。

見える事、聞こえる事の大切さを通じて
自己表現の楽しさを感じて欲しい。

代表取締役社長 佐々 昌俊



トップメッセージの
詳細はこちら



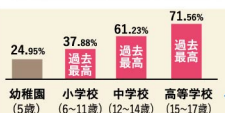
愛眼の取り組み

■「見える」や「聞こえる」を大切にしたい



LOVE EYES WEEK

知っていましたか？
メガネが必要な人口は増加傾向に。
愛眼は全店舗で「無料視力チェック」「メガネの無料メンテナンス」を実施し、「見えることの大切さ」への意識を高める活動をしています。



●幼稚園～高等学校の子供の裸眼視力1.0未満の割合
※令和4年度文部科学省・学校保健統計調査より

補聴器 聞こえの相談会

聞こえについて知っていただき、補聴器を体験していただく為に、「補聴器 聞こえの相談会」を定期的で開催しています。「聞こえ」に関心を持っていただくだけではなく、聞こえに不安を感じている方が気軽に相談できる場所を提供することで、聞こえにくさで困りの方の早期対応につながり、快適な生活の提案が行えると考えています。



■ 愛眼の社会貢献

盲導犬訓練所への寄付活動 保護猫支援プロジェクト



愛眼の店舗には盲導犬訓練所への募金箱を設置し、寄付をしております。目の不自由な方々の活動を支援しています。

ねころりんシリーズの売上の一部を公益社団法人アニマル・ドネーションを通じて保護猫活動資金として寄付しています。

免許自主返納を後押しする取り組み

免許返納時に交付される「運転経歴証明書」を提示いただいた65歳以上のお客様は居住地に関わらずメガネ・補聴器の割引を受けられる制度を実施。高齢者が運転免許を自主返納しやすい社会環境づくりに貢献しています。



愛眼の取り組みの
詳細はこちら



02 愛眼のあゆみ。since1941



80年前、カバン1つ持って、お店にメガネを卸すところから
愛眼ははじまりました。

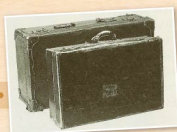
愛眼という名前は、「目(メガネ)を心から愛し、メガネに
熱い志を抱く」という想いでつけられました。

ホームページでも公開中!
詳しくはこちら



Start

1941 佐々栄商店を開業



昭和25年ごろのポスター。
イラストは手描き!



初代勝山店

1961 「瑞宝」開店

初めて小売店をオープン。当時は「愛眼」
ではなく、「瑞宝」という名前でした。
この勝山本店は現在も勝山店として営業
しています。

ついに小売業
をスタート!



店内の椅子やテーブルも
時代が変わってきました。

1976 勝山北1丁目、
メガネの愛眼、
勝山店前でございます

大阪市営バスでコマースを流し
はじめました。その後TVCNで有名な
「メガネの〜愛眼」が誕生しました。



2015年には愛眼広告デザインの
路面電車が走りました。

白衣で接客や
メガネ製作を
行っていたことも。



当時の店内店



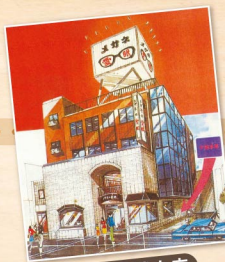
各地域に
続々と出店!

よい技術で よいメガネを
より安く奉仕する



おなじみの
愛眼のロゴも
この頃誕生!

お客様の目を引く
カラフルなチラシ。



2代目勝山店

1987年に、
愛眼株式会社
に社名変更。

勝山本店ビル
新築オープン

創業40周年を迎え、本店ビルを
新築オープン。記念セールも好評
を博しました。



業界初の形状
記憶メガネ開発

業界初の形状記憶フレームを
発売! その名も「一番捻り」。



2001 NEW愛眼ブランド
スタート

ブランドロゴを一新。お客様への
「おもてなし」をさらに徹底。

東証1部・大証1部に上場
東京証券取引所・大阪証券取引所市場
第一部に上場。



200
店舗突破!



1997年愛眼最大の品揃えと
面積を誇る横浜本店がオープン!

100
店舗突破!



これからは、
あなたとともに!

To the
future!



現在も発売中のPOCOP。
重いものを支えられるメガネ
フレームとして2t以上の車に
踏ませましたが、無事壊れず!
見事世界記録を
達成しました。



現在の勝山店



大坂本店

03 個性が光る“愛眼”ブランド。



販売するメガネ・サングラスは、有名ブランドだけではなく、オリジナルブランドも多数。

機能重視の商品やエンターテインメント性の強いコラボ商品も続々登場。快適で楽しい視生活を応援します。

オリジナルブランド(一例)



90万本を売り上げたヒット作(ポコプ)

愛眼No1ブランド。
やわらかい。驚異の軽さと弾力性。
新素材スーパー・エンジニアリング・プラスチックを使用した、
愛眼が誇るメガネ、POCOPシリーズ。



詳細はこちら



究極の掛け心地を追求 (スマートフィット)

しなやかにフィットする機能美と、優れた耐久性を持つ、
壊れにくいメガネ。
生産地は、世界トップレベルの技術と品質を誇るメガネの聖地、
福井県鯖江市。
絶大な信頼のある、愛好者の多いメガネシリーズ。



詳細はこちら



寝落ち安心メガネ(ねころりん)

ねこ好きの ねこ好きによる ねこ好きの
ためのメガネ。
保護猫活動支援やSNSでニャンバサダー
募集をするなど活動も多岐にわたります。
「首掛けできるニャンプラン」「ねころりん
サングラス」「やっぱり犬が好き」などの
シリーズも好評!



詳細はこちら



ブームを牽引?お風呂・サウナ用メガネ (AIGAN FOR ゆ)



お風呂もサウナ・岩盤浴もこれ1本で。
2013年6月発売開始の元祖、お風呂用
メガネ「FORゆ」。
様々なメディアに取り上げられた本商品
はお客様の「あるあるお悩み」から誕生
した、愛眼を代表する商品です。



詳細はこちら

コラボレーション企画(一例)



キン肉マンとのタイアップ



詳細はこちら

超人眼鏡/トルロイヤル勃発!
人気のキャラクターも公式
ライセンスのもと続々商品化!



NHK大河ドラマとのタイアップ

NHK公式ライセンスの人気
ドラマとのコラボレーション
メガネ。
あなたはどの武将がお好み?



04 先輩社員に聞きました。



愛眼で働く先輩たちに、緊急アンケートを実施！
メガネ業界に興味を持った経緯や、たくさんあるメガネ屋さんの中からなぜ愛眼を選んだのか。実際に働いてみてどう感じたのかを聞いてみました。

メガネ業界に興味を持ったきっかけは？

学生時代に接客のアルバイトをしていて、人と話す事が好きだったこと。
見えること・聞こえることなど、驚きと感動を与えられる仕事がメガネ店にはあると思ったから。

目が悪くなり落ち込んでいた気持ちが、メガネによって救われた経験があるので、
自分と同じ様に困っている人のお手伝いがしたいと思ったため。

シンプルにメガネが好き！
という意見もたくさんありました。

業界の中で愛眼を選んだ理由は？

店舗へ見学に行った際に、お客様に寄り添い本当に必要な時に手助けしてくれる接客を見て、
他社より愛眼に入りたいと思った。

お客様の「ありがとう」の声が聞ける仕事がしたいと思っていました。就職活動で愛眼へ見学に行った
際に、気持ちの良い接客姿や、楽しそうに仕事をするスタッフを見て、自分も働きたいと思いました。

お客様に寄り添う接客に感動！

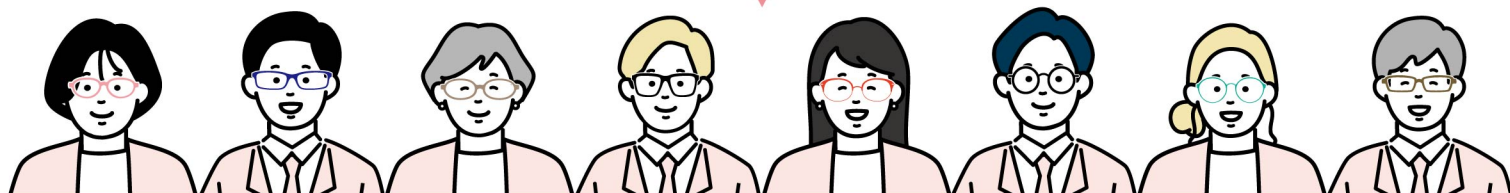
入社してわかったことは？

専門知識を含め、覚えることが多くて最初は大変だった。でも先輩達や研修などでしっかりとサポート
してもらえるので、安心して仕事ができます。知識や技術を身につければ、その分お客様に喜んでもら
える事を実感できます。

自分が検眼・調整したメガネをお渡する時にやりがいを感じます。お客様から感謝の言葉をいただ
けると、今度はもっと満足してもらえるメガネを作りたいと思います。

一度販売して完結するのではなくて、何度でもご来店いただけるお客様に対して、自分も成長し続け
なければならないと感じさせられます。そこにこの仕事の面白さとやりがいを感じます。

覚えることがたくさん！
だけど先輩は優しくて



05 メディアの活用。



商品販売や、ミーティング、プロモーション活動など、様々な場面でメディアの活用はますます重要に。

時代に合わせたコンテンツ、メディアミックスで社会に貢献します。

詳細はこちら



ライフスタイルメディア

Aigan STYLE

メガネはもちろん、眼の健康などに役立つ情報、誰かに話したくなる豆知識を幅広くご紹介。



インフルエンサーによる商品記事



月間**50万PV**の人気ウェブサイト

あなたも出演しませんか？



スタッフ出演！新商品の紹介



メガネユーザーとの対談記事

SNSでも情報発信中！

各種SNSを活用し、お客様に有益な情報を発信しています。関西の会社ならではの、見てくれた人が楽しめるコンテンツを心がけています！

かっこいい
メガネ発見！



フォロー いいね お願いします！



X(旧Twitter)



facebook



Instagram



AIGAN FOR ゆ



YouTube



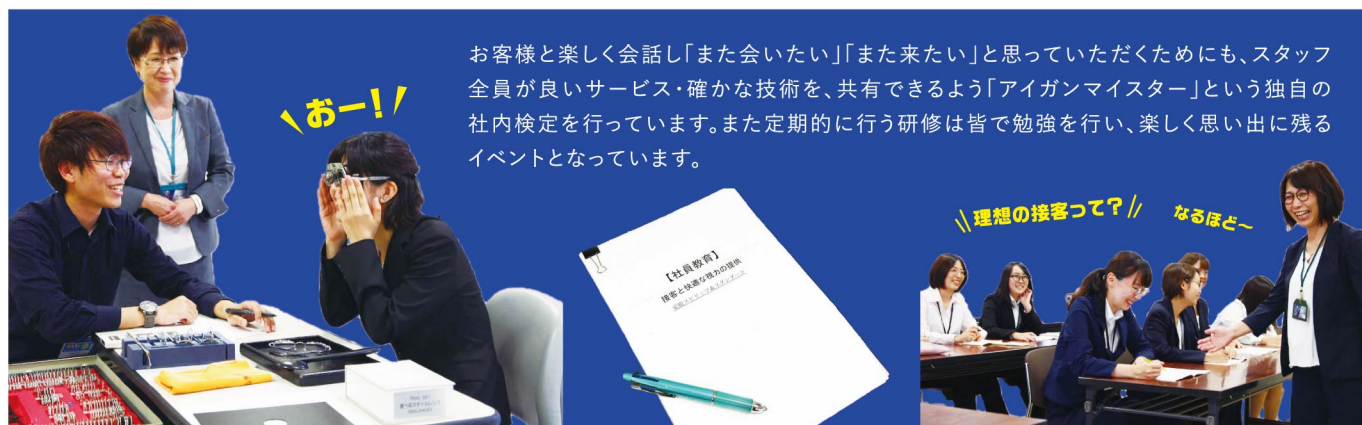
06 技術を伝える。



2022年にメガネの国家検定資格「眼鏡作製技能士」の認定がはじまりました。
メガネの愛眼は2025年までに全店舗に技能士在籍を目指しています。
社内には、良いサービス・確かな技術を安心して学べるしくみがあり、
社員の新たな挑戦を後押ししています。

技術の可視化

国家検定資格【眼鏡作製技能士】
の詳細はこちら！

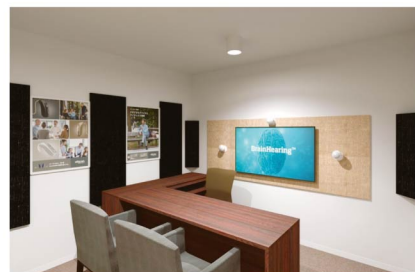


メガネだけじゃない！補聴器のエキスパートも在籍

補聴器の販売や調整などに携わる人に対し、公益財団法人
テクノエイド協会が知識や技能を持つことを認定して付与
する「認定補聴器技能者」という資格があります。
愛眼では、この資格を有する補聴器専門の販売員の育成
に努めています。
お客さまにとって、心地よい「聞こえ」を見つけ、快適な暮
らしを、長く続けていただけるよう、安心・信頼のサポート
を心がけています。



補聴器アドバイザー
(認定補聴器技能者)



業界トップレベルの
完全防音室



研修・会議・イベントなど多用途に対応した大型店舗

ゆとりある店内に豊富な商品を取り揃え、サービスを展開しています。

横浜本店



名城本店



大阪本店



自由が丘店

みなさんにお会いできるのを
楽しみにしています！

お店の近くにお立ち寄りの際には
ぜひ遊びにきてください！

